

Comunicato stampa

Cereali – Febbraio 2011: si arresta la corsa dei frumenti, tiene il mais

Roma 10 marzo 2011 – Si arresta la corsa al rialzo dei prezzi dei prodotti cerealicoli nel mese di febbraio 2011. Sulle principali piazze di scambio nazionali le quotazioni del frumento duro fino hanno registrato una flessione del 2,2% rispetto al mese di gennaio. Sostanziale stabilità per le quotazioni del frumento tenero, sia nazionale che estero, su base mensile (rispettivamente +1,9% e +4,2%). Una decisa inversione di tendenza nella seconda parte del mese ha, infatti, quasi interamente azzerato i rialzi messi a segno nella prima metà del mese. Tengono le quotazioni del mais (+1,1%).

Rispetto al mese di febbraio dello scorso anno i prezzi dei prodotti cerealicoli si attestano su livelli decisamente più elevati. Le quotazioni del frumento tenero panificabile (nazionale) sono più che raddoppiate rispetto alle quotazioni di un anno fa (+108,8%), superando i valori record della prima parte del 2008. Variazione tendenziale fortemente positiva anche per il mais secco nazionale (+70,1%) e per il frumento tenero North-Spring (+49,7%). Quasi raddoppiate, infine, le quotazioni del frumento duro fino rispetto al mese di febbraio 2010 (+90,5%).

Febbraio 2011: Variazione del Fixing Indicativo Nazionale Camerale (FINC)¹

Prodotto	Var.% congiunturale (feb11/gen11)	Var.% tendenziale (feb11/feb11)
Frumento duro nazionale (fino)	-2,2%	90,5%
Frumento tenero nazionale (panificabile)	1,9%	108,8%
Frumento tenero estero (North-Spring)	4,2%	49,7%
Mais nazionale (secco)	1,1%	70,1%

Fonte: Elaborazioni BMTI su rilevazioni prezzi camerale e contrattazioni telematiche

¹Indicatore sintetico che illustra gli andamenti complessivi di mercato ed i livelli delle quotazioni prevalenti, attraverso un'appropriata media delle rilevazioni dei prezzi delle Camere di Commercio nazionali.

La pubblicazione mensile **"I prezzi delle Camere di Commercio - Cereali"** è consultabile all'indirizzo:

<http://web.bmti.it/flex/cereali>

Informazioni per la stampa

Ufficio Stampa: stampa@bmti.it - 06/44252922 int. 18 - 340/3925409
Area Marketing, Statistica, Prezzi e Studi: prezzi@bmti.it - 06/44252922 int. 17
www.bmti.it