

Nuova attività di promozione nel canale Horeca. Adesioni via web

## La Borsa merci telematica porta al bar l'extravergine

DI ANDREA SETTEFONTI

**I**l canale Horeca scelto per la promozione dell'olio extravergine di oliva. **Borsa merci telematica** (Bmti) ha avviato una nuova iniziativa con la quale far incontrare il mondo dei produttori di olio con i clienti, in questo caso ristoranti, hotel con ristorante, mense e catering e locali per aperitivi, italiani e internazionali. Il progetto di promozione nasce dal Mipaaf che ha incaricato Bmti della realizzazione. «Chi del mondo della ristorazione aderisce, la partecipazione è gratuita, ha la possibilità di scegliere l'olio tra una serie di serie di campioni proposti e ordinare nei quantitativi ritenuti più opportuni e con il vantaggio di conoscere fin dall'inizio l'importo che dovrà spendere», commenta **An nibale Feroldi** segretario generale di Bmti. Per quanto riguarda la produzione, l'iniziativa è rivolta alle aziende di olio extravergine Dop, Igp, Biologico e di olio extravergine di oliva italiano «L'obiettivo è quello di favorire l'aumento del consumo di olio extravergine italiano e di avvicinare i produttori

di oli di qualità a un mercato potenzialmente più redditizio», continua Feroldi. Il progetto propone un approccio innovativo nella soluzione dei problemi legati alla commercializzazione dell'olio. L'adesione avviene via internet, sul sito web di Bmti <http://web.bmti.it/progettohoreca>. «Si parte da un presupposto virtuoso, che è quello di favorire il consumo di



olio di oliva extravergine attraverso un percorso di valorizzazione del prodotto italiano e di diffusione di una cultura della qualità presso i consumatori, e si cerca di raggiungere questo obiettivo con una offerta mirata». Il canale della ristorazione diventa quindi il mezzo per arrivare al cliente finale che. L'iniziativa prevede l'individuazione dei produttori

e delle strutture horeca e il coinvolgimento delle imprese della ristorazione con l'adesione del progetto. Bmti fornirà il supporto informativo e di assistenza alla clientela oltre, ovviamente, a quello di commercializzazione anche attraverso la piattaforma telematica di contrattazione della Borsa merci. Un comitato tecnico penserà a suggerire proposte e iniziative, oltre a monitorare il progetto.