



AGENPARL, L'INFORMAZIONE CHE CERCAVI

OLIO: BMTI, BILANCIO POSITIVO PER PROGETTO HO.RE.CA.

(AGENPARL) -Roma, 25 ott - 1.115 campioni di prodotto inviati, 141 ordinazioni, 11.064 confezioni vendute, con una crescita dei volumi di vendita rispetto al 2012 del 301%: questi i risultati del Progetto Ho.re.ca. presentati ieri presso il Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali alla presenza delle associazioni olivicole nazionali. Il Progetto conta oggi l'adesione di 58 aziende produttrici, 26 strutture acquirenti italiane e 23 strutture acquirenti estere (di cui 8 importatrici) con l'organizzazione di eventi promozionali e di degustazione che hanno coinvolto 33 aziende. Un bilancio positivo che testimonia la validità del Progetto Ho.re.ca e del lavoro che la Borsa Merci Telematica Italiana sta svolgendo su incarico del Mipaaf nell'ambito delle azioni prioritarie del Piano di Settore Olivicolo-Oleario. Il Progetto, partito a novembre 2011 e che ha visto il coinvolgimento attivo di tutte le associazioni olivicole nazionali, punta a favorire il consumo di Olio extravergine di oliva di origine italiana nelle strutture Ho.re.ca., quali Hotel, Ristoranti e Catering. Il Progetto non si limita ai confini nazionali ma, grazie anche alla collaborazione delle Camere di Commercio italiane all'estero, è presente in Germania, Austria, Svizzera, Lussemburgo, Inghilterra, Bulgaria e Ungheria. Per maggiori informazioni sul Progetto consultare il sito web.bmti.it/Progettohoreca o inviare una email a horeca@bmti.it. Si ricorda, infine, che il Progetto Ho.Re.Ca. è presente, con una pagina dedicata, anche all'interno del sito istituzionale del Mipaaf e sui principali social network.