

CAMERA DI COMMERCIO. Passa all'unanimità la relazione di Gulino

Agroalimentare e turismo sono le direttrici nel 2010

●●● Agroalimentare, turismo, imprenditoria femminile, legalità. Queste le direttrici della Camera di commercio per il 2010. Le attività specifiche sono state illustrate dal presidente Liborio Gulino nella sua relazione davanti al consiglio camerale che ha approvato all'unanimità. "Molte attività potranno essere portate avanti - ha detto Gulino nella sua relazione - se verrà dal governo nazionale un sostegno nell'accompagnamento della comunità provinciale nella ripresa economica attraverso un accordo per lo sviluppo". La Camera di commercio si è messa a capo di un partenariato che ha sottoscritto un documento inviato al ministero per lo Sviluppo economico, nel quale sono individuati gli elementi sui quali puntate per avviare una fase di ripresa economica del territo-

rio e che riguarda ipotesi nel campo dell'agroalimentare, turismo e bioenergie. Ma intanto in attesa di una risposta l'ente camerale lavorerà in questa direzione. Nello specifico continuerà a funzionare lo Sportello della legalità, con lo scopo di curare le iniziative di orientamento delle imprese in difficoltà, per fatti di usura e racket, sostegno ai consorzi Fidi e alla partecipazione di imprese ennesi a mostre e fiere, nell'ambito delle iniziative Gal, commercializzazione di prodotti agroalimentari ed artigianali, potenziamento dell'attività della sala Panel, del Borsino regionale dei cereali, e attivazione della Borsa merci telematica.

Nel campo del turismo l'incentivazione alla partecipazione a fiere specialistiche del turismo culturale, enogastronomi-

co, relazionale e rurale, riproposizione del concorso del marchio di qualità per le aziende del territorio, dell'osservatorio provinciale sul turismo, l'aggiornamento del report sull'imprenditoria rosa, apertura dello sportello info point. Ed ancora la messa in rete di iniziative fieristiche presenti sul territorio, la permanenza della Camera di commercio negli enti partecipati come il Consorzio universitario, Ente autodromo, l'Apea e il Gal Rocca di Cerere. Ma ci sono altre iniziative in fase di studio come l'istituzione di un premio per le imprese più antiche di un concorso regionale degli olii, dei formaggi e del pane, di un sistema di monitoraggio dei prezzi. Infine l'Azienda speciale Promoten per la realizzazione della maggiore parte dell'attività promozionale. (RICA)

