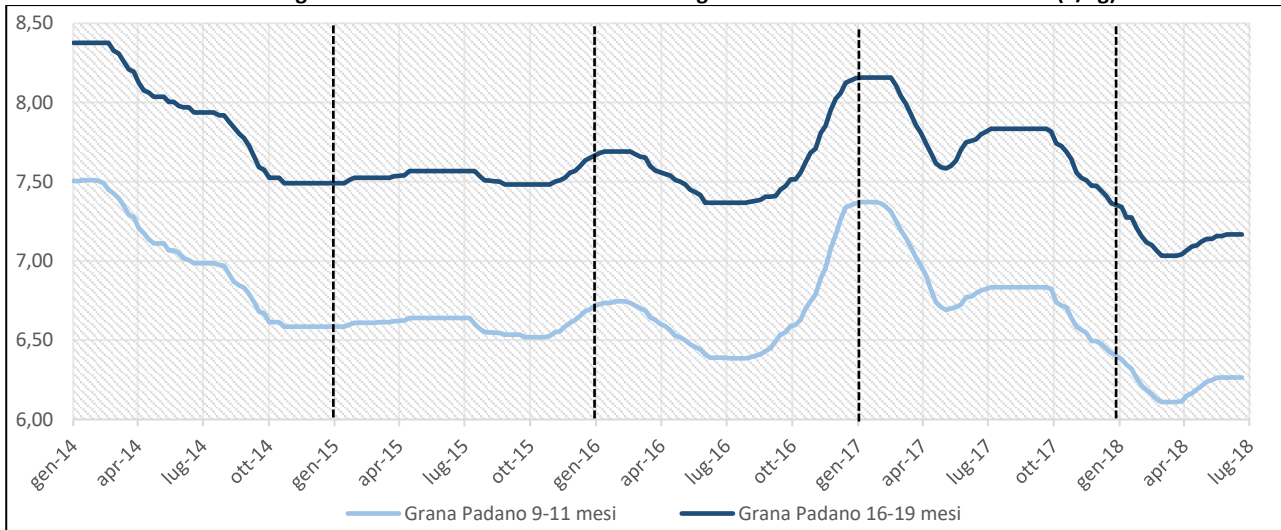


I PREZZI DEI PRODOTTI MADE IN ITALY: GRANA PADANO DOP - LUGLIO 2018

Grafico 1: Prezzo medio all'ingrosso del GRANA PADANO DOP con stagionatura di 9-11 mesi e 16-19 mesi (€/kg)



Fonte: Elaborazione Unioncamere-BMTI su dati rilevati dalla CCIAA di Brescia, Cremona, Mantova, Milano e Verona.

Tabella 1: Prezzo medio mensile all'ingrosso del GRANA PADANO DOP con stagionatura di 9-11 mesi e 16-19 mesi (€/kg)

	giu-17	lug-17	ago-17	set-17	ott-17	nov-17	dic-17	gen-18	feb-18	mar-18	apr-18	mag-18	giu-18	Var.% giu18 mag18	Var.% giu18 giu17
9-11 mesi	6,79	6,83	6,84	6,84	6,73	6,55	6,46	6,34	6,17	6,11	6,17	6,25	6,27	↑ 0,2%	↓ -7,7%
16-19 mesi	7,77	7,83	7,83	7,83	7,72	7,52	7,42	7,29	7,11	7,03	7,08	7,15	7,17	↑ 0,3%	↓ -7,7%

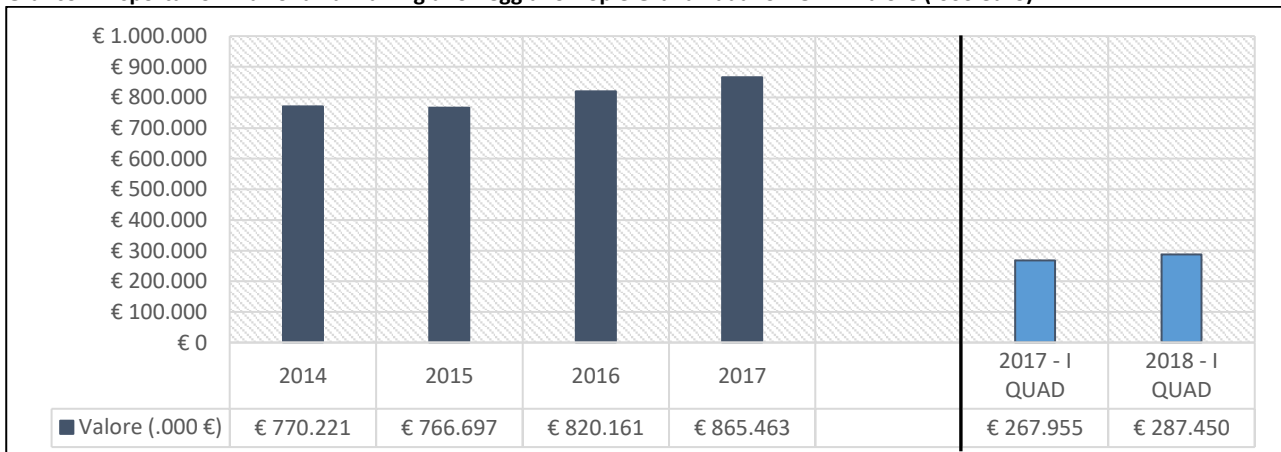
Fonte: Elaborazione Unioncamere-BMTI su dati rilevati dalla CCIAA di Brescia, Cremona, Mantova, Milano e Verona.

Tabella 2: Prezzo medio all'ingrosso nel primo semestre del GRANA PADANO DOP con stagionatura di 9-11 mesi e 16-19 mesi (€/kg)

	I sem 2014	I sem 2015	I sem 2016	I sem 2017	I sem 2018	Var.% I sem18/ I sem 17
Grana Padano DOP stag. 9-11 mesi	7,26	6,62	6,60	7,03	6,22	↓ -11,5%
Grana Padano DOP stag. 16-19 mesi	8,17	7,54	7,56	7,89	7,14	↓ -9,5%

Fonte: Elaborazione Unioncamere-BMTI su dati rilevati dalle CCIAA di Brescia, Cremona, Mantova, Milano e Verona

Grafico 2: Esportazioni nazionali di Parmigiano Reggiano Dop e Grana Padano DOP in valore (.000 euro)



Fonte: Elaborazione Unioncamere-BMTI su dati Istat. Codice NC8 04069061: Grana padano, Parmigiano reggiano, aventi tenore, in peso, di materie grasse <= 40% e aventi tenore, in peso, di acqua della sostanza (non grassa) <= 47% (escl. quelli grattugiati o in polvere e quelli destinati alla trasformazione).

I PREZZI DEI PRODOTTI MADE IN ITALY:
GRANA PADANO DOP - LUGLIO 2018

Tabella 3: Esportazioni nazionali di Parmigiano Reggiano DOP e Grana Padano DOP in volume (tonnellate) e valore (.000 euro) per paese di destinazione

	VOLUMI (TONNELLATE)			VALORI (.000 EURO)		
	gen-apr 2017	gen-apr 2018	Var. %	gen-apr 2017	gen-apr 2018	Var. %
EUROPA	19.170	20.959	9,3%	188.324	205.193	9,0%
Germania	5.156	5.368	4,1%	52.335	54.609	4,3%
Francia	2.723	2.984	9,6%	28.884	32.648	13,0%
Regno Unito	2.255	2.304	2,2%	23.799	27.383	15,1%
Svizzera	1.539	1.390	-9,7%	13.093	12.401	-5,3%
Svezia	795	1.386	74,4%	8.487	9.658	13,8%
Spagna	1.144	1.354	18,3%	10.759	12.420	15,4%
AMERICA SETTENTRIONALE	5.347	5.490	2,7%	56.892	58.176	2,3%
Stati Uniti	4.098	4.304	5,0%	43.381	45.851	5,7%
Canada	1.250	1.186	-5,1%	13.511	12.324	-8,8%
ASIA ORIENTALE	1.035	1.049	1,3%	8.896	9.266	4,2%
Giappone	570	600	0,0%	5.081	5.563	9,5%
OCEANIA	612	691	12,9%	5.297	5.755	8,6%
Australia	589	671	13,9%	5.081	5.570	9,6%
MEDIO ORIENTE	463	548	18,4%	3.933	4.355	10,7%
Emirati Arabi Uniti	139	176	26,8%	1.177	1.447	22,9%
ALTRE DESTINAZIONI	537	561	4,5%	4.613	4.705	2,0%
MONDO	27.165	29.297	7,8%	267.955	287.450	7,3%

Fonte: Elaborazione Unioncamere-BMTI su dati Istat. Codice NC8 04069061: Grana padano, Parmigiano reggiano, aventi tenore, in peso, di materie grasse <= 40% e aventi tenore, in peso, di acqua della sostanza (non grassa) <= 47% (escl. quelli grattugiati o in polvere e quelli destinati alla trasformazione).

PRINCIPALI EVIDENZE NEL MERCATO DEL GRANA PADANO NEL 2018:

- ✓ Proseguendo l'andamento già osservato nell'ultimo trimestre del 2017, la prima metà del 2018 è stata segnata da un calo dei **PREZZI ALL'INGROSSO DEL GRANA PADANO**. La flessione ha interessato sia il prodotto fresco (-11,5% su base annua per lo stagionato 9-11 mesi) che il prodotto a più lunga stagionatura (-9,5% per il 16-19 mesi). In particolare, il prezzo medio registrato nel primo semestre 2018 (6,22 €/kg per il 9-11 mesi; 7,14 €/kg per il 16-19 mesi) si è attestato ai minimi degli ultimi cinque anni.
- ✓ Va evidenziato comunque, dopo il minimo toccato a marzo, la parziale ripresa riscontrata a partire da aprile per i prezzi all'ingrosso sia delle brevi che delle lunghe stagionature.
- ✓ Notizie positive continuano a giungere dall'**EXPORT**, a conferma dell'apprezzamento crescente che i consumatori esteri continuano a rivolgere nei confronti del Grana Padano e del Parmigiano Reggiano e a dispetto delle spinte protezionistiche che attraversano il commercio mondiale nel 2018. I primi quattro mesi del 2018 hanno registrato una crescita delle esportazioni delle due DOP del +7,8% in volume e del +7,3% in valore (elaborazione su dati Istat). A livello di singoli paesi, nel mercato europeo una crescita a due cifre si è registrata per le vendite in Francia, Regno Unito, Svezia e Spagna. Fuori dai confini comunitari, va sottolineato il +5,7% per le vendite negli Stati Uniti e il +9,5% in Giappone. Tra i mercati minori, spiccato aumento per l'export diretto verso gli Emirati Arabi Uniti.