

Comunicato stampa

Apertura d'anno con prezzi in ribasso per frumento tenero e mais nazionali

Roma 12 febbraio 2013 – Nel mercato cerealicolo italiano, il 2013 si è aperto con ribassi per i prezzi all'ingrosso del frumento tenero panificabile e del mais secco nazionali, mentre ancora una fase di stabilità è prevalsa per il frumento duro fino. In particolare, a gennaio sia per il tenero che per il mais la variazione rispetto al mese di dicembre è stata superiore al 2%. Peraltro, anche nel confronto con gennaio 2012 il frumento tenero e il mais presentano andamenti simili, con una variazione positiva ed accentuata, superiore al 24%, per entrambi i prodotti.

Per il frumento duro fino, invece, il mese di gennaio ha registrato prezzi praticamente invariati sui valori rilevati in chiusura di 2012. Si è dunque replicata la tendenza che ha caratterizzato l'ultimo trimestre dello scorso anno. Stabilità che emerge anche nel confronto anno su anno.

Rispetto al prodotto nazionale, il prezzo del frumento tenero di provenienza nordamericana (North-Spring) ha accusato a gennaio una flessione più marcata e pari ad oltre il 5% rispetto a dicembre. Di analoga entità è la contrazione registrata rispetto a gennaio 2012: -5,5%.

Gennaio 2013: Variazione del Fixing Indicativo Nazionale Camerale (FINC)¹

Prodotto	Var.% congiunturale (gen13/dic12)	Var.% tendenziale (gen13/gen12)
Frumento duro nazionale (fino)	0,0%	-0,1%
Frumento tenero nazionale (panificabile)	-2,2%	24,6%
Frumento tenero estero (North-Spring)	-5,1%	-5,5%
Mais nazionale (secco)	-2,4%	24,2%

Fonte: Elaborazioni BMTI su rilevazioni prezzi camerale e contrattazioni telematiche

¹ Indicatore sintetico che illustra gli andamenti complessivi di mercato ed i livelli delle quotazioni prevalenti, basato sulle rilevazioni dei prezzi delle Camere di Commercio nazionali e sulle quotazioni derivanti dalle contrattazioni sulla Borsa Merci Telematica Italiana.

La pubblicazione mensile "**I prezzi delle Camere di Commercio - Cereali**" è consultabile all'indirizzo:

<http://web.bmti.it/flex/cereali>

Informazioni per la stampa

Ufficio Stampa: stampa@bmti.it - 06/44252922 int. 8 - 340/3925409
Area Marketing, Statistica, Prezzi e Studi: prezzi@bmti.it - 06/44252922 int. 7
www.bmti.it