



Comunicato stampa

## Prezzi all'ingrosso: a Pasqua, agnello un terzo più caro del 2017 Olio d'oliva in ribasso

Roma, ?? aprile 2018 – Pasqua “salata” per gli amanti della tradizione, con i prezzi all'ingrosso della carne di agnello in aumento a marzo del 31,9% rispetto a un anno prima. Aumenti a due cifre anche per pollo (+17,3%), coniglio (+11,6%) e tacchino (+10,2%), mentre carni bovine (+3,9%) e suine (+2,8%) registrano incrementi meno consistenti. E' l'intero comparto delle carni, comunque, così come quello delle uova (+29,5% rispetto a marzo 2017) che lo scorso mese registra un'impennata. Come mostra l'indice dei prezzi all'ingrosso, elaborato da **Unioncamere** e **BMTI** sui listini delle Camere di commercio, a marzo rispetto a febbraio 2018 le carni ovine sono aumentate del +18,3% e quelle di coniglio del +12,7%, sospinte dall'incremento della domanda tipico del periodo pre-pasquale. Il buon andamento della domanda di tagli freschi ha impresso un rialzo rispetto a febbraio anche alle carni suine (+4,4%) mentre una sostanziale stabilità si è riscontrata per le carni bovine (-0,6%).

Nel comparto **lattiero caseario**, ulteriore calo mensile si è osservato per i prezzi del latte spot (-5,5%), sebbene meno accentuato rispetto a quanto rilevato a febbraio (-12,5%). Rispetto allo scorso anno, tuttavia, i prezzi attuali sono più bassi di quasi il 20%, contrazione su cui ha inciso la crescita produttiva in atto nel mercato del latte sia in Italia che nell'Unione Europea. Anche i formaggi a stagionatura lunga mostrano una flessione dei prezzi rispetto a dodici mesi fa (-6,2%), ascrivibile soprattutto ai ribassi registrati per il Grana Padano. Tra gli altri prodotti, forte aumento per la panna (+13,2%), sulla scia della richiesta sostenuta da parte dell'industria di trasformazione. Positivo anche il confronto con dodici mesi fa (+15,1%).

Nel comparto degli **oli e grassi** un nuovo ribasso mensile ha interessato l'olio di oliva (-2,4%), i cui prezzi accusano un forte ridimensionamento rispetto allo scorso anno (-24,4%), in un mercato segnato nell'attuale annata da una rilevante crescita produttiva. Marzo ha confermato invece i segnali di ripresa per i prezzi del burro (+7,2% rispetto a febbraio), tornati più alti anche rispetto a dodici mesi fa (+4,1%).

Nella filiera del **riso e cereali**, sulla scia della debolezza osservata nel mercato dei grani, variazioni leggermente negative hanno interessato gli sfarinati di grano duro (-1,8%) e tenero (-1,3%).





Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704.264-350/348.9025607-366.4157335

ufficio.stampa@unioncamere.it - [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it) - [twitter.com/unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)

Unioncamere con la società BMTI scpa pubblica mensilmente l'indice dei prezzi all'ingrosso dell'agroalimentare aggregando i dati ufficiali rilevati dalle Camere di Commercio nelle rispettive piazze attraverso i listini sui prezzi all'ingrosso all'agroalimentare. La nota di Unioncamere riporta il dato congiunturale e tendenziale mostrando la dinamica nazionale nei 4 comparti: Riso e Cereali, Carni, Latte formaggi e uova, Oli e grassi.

		Variazione percentuale Marzo 2018	
		rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
	<b>Riso e Cereali</b>	-1,5	0,0
	Riso	-0,3	-13,2
	Farine di frumento tenero	▼ -1,3	-1,1
	Sfarinati di frumento duro	▼ -1,8	2,4
	<b>Carni</b>	1,1	5,9
	Carni bovine	-0,6	3,9
	Carni suine	4,4 ▲▲▲	2,8
	Carni ovine	18,3 ▲▲▲	31,9 !
	Carni di pollo	2,5 ▲	17,3
	Carni di tacchino	0,0	10,2
	Carni di coniglio	12,7 ▲▲▲	11,6
	Salumi	-0,1	1,2
	<b>Latte formaggi e uova</b>	-0,5	-3,3
	Latte spot	▼▼ -5,5	-18,9 !
	Formaggi a stagionatura lunga	-0,3	-6,2
	Formaggi a stagionatura media	-0,7	1,3
	Formaggi freschi e latticini	▼ -1,1	1,7
	Altri prodotti a base di latte	13,2 ▲▲▲	15,1
	Uova	0,7	29,5 !
	<b>Oli e grassi</b>	-0,8	-19,6
	Burro	7,2 ▲▲	4,1
	Margarina	0,0	0,0
	Olio di oliva	▼ -2,4	-24,4 !
	Altri oli alimentari	-0,5	-9,8

Fonte: L'Indice dei Prezzi Ufficiali all'ingrosso viene elaborato da Unioncamere e da BMTI Scpa e si basa sui prezzi ufficiali all'ingrosso rilevati e pubblicati dal Sistema Camerale. Nota metodologica su <http://web.bmti.it/indiceprezzi>