

Il vino in bottiglia sbarca nella borsa telematica

venerdì, 9 aprile 2010, 17:11



Dopo il vino sfuso, anche quello in bottiglia verrà negoziato sulla Borsa telematica. La Borsa merci telematica italiana (Bmti) ha dato il via a un mercato telematico per il vino confezionato che consente agli operatori del settore di usufruire di nuovi canali commerciali e aumentare le opportunità di business. Gli operatori – spiega il presidente di Bmti, Francesco Bettoni – possono contrattare diverse tipologie di vini, dal vino ‘da tavola’ ai vini a denominazione di origine, per proseguire con gli spumanti e quelli rientranti nelle categorie previste dalla normativa comunitaria. L’apertura del mercato telematico per il vino in bottiglia, secondo Bmti, presenta diversi vantaggi sia per i produttori che gli operatori che comprano il prodotto on line. Difatti, spiega il presidente Bettoni, “ai produttori viene innanzitutto garantita visibilità sul mercato nazionale e mondiale. Inoltre c’è il vantaggio di un recupero dei costi di gestione per il fatto di poter raggiungere tutti i luoghi attraverso una rete specializzata”. “Poi – aggiunge Bettoni -, c’è la garanzia del prezzo e della buona esecutività del contratto perché le contrattazioni che passano per la nostra Borsa sono garantite all’85% e non ci può essere insolvenza”. “L’operatore che compra – conclude Bettoni – ha un prodotto garantito, certificato e con veloce consegna e inoltre parliamo di un mercato assolutamente trasparente, perché i prezzi sono quelli realizzati tra domanda e offerta”. (ANSA).