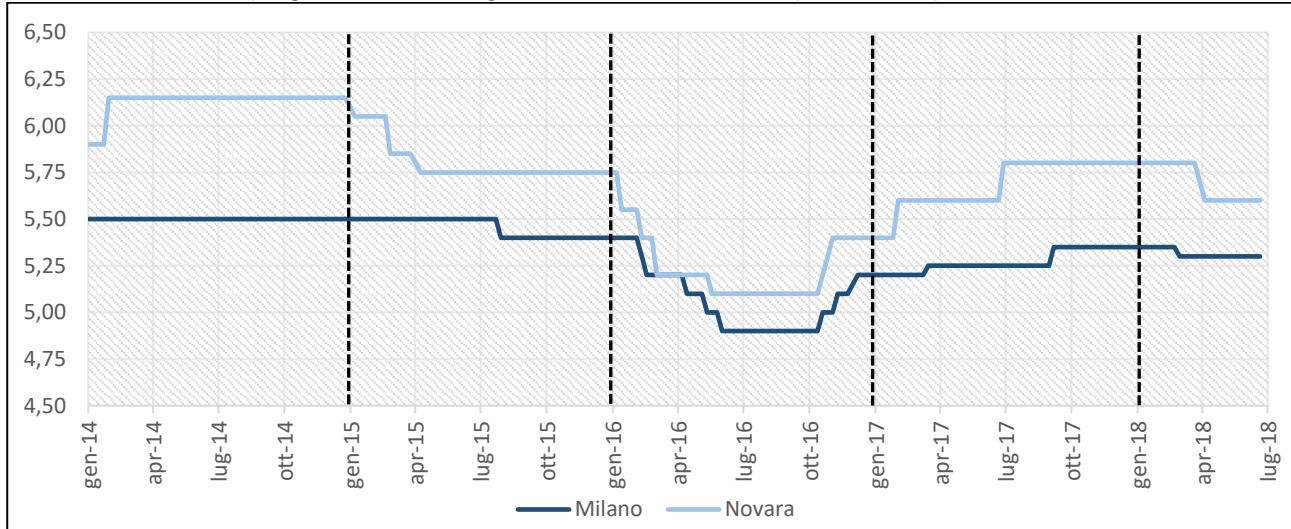




Grafico 1: Prezzo medio (€/kg) settimanale all'ingrosso del GORGONZOLA DOP (dolce maturo)



Fonte: Elaborazione Unioncamere-BMTI su dati rilevati dalla CCIAA Milano-MonzaBrianza-Lodi e CCIAA Novara

Tabella 1: Prezzo medio mensile (€/kg) all'ingrosso del GORGONZOLA DOP (dolce maturo)

	giu-17	lug-17	ago-17	set-17	ott-17	nov-17	dic-17	gen-18	feb-18	mar-18	apr-18	mag-18	giu-18	Var. giu-18/mag-18	Var. giu-18/giu-17
Gorgonzola DOP dolce maturo - CCIAA Milano	5,25	5,25	5,25	5,33	5,35	5,35	5,35	5,35	5,35	5,30	5,30	5,30	5,30	→ 0,0%	↑ 1,0%
Gorgonzola DOP dolce maturo - CCIAA Novara	5,60	5,80	5,80	5,80	5,80	5,80	5,80	5,80	5,80	5,80	5,60	5,60	5,60	→ 0,0%	→ 0,0%

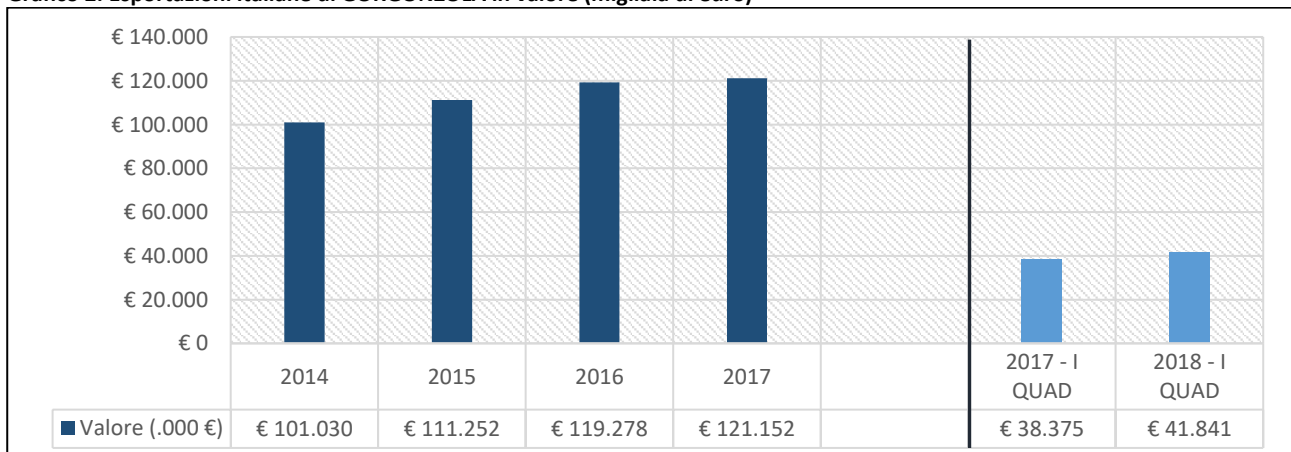
Fonte: Elaborazione Unioncamere-BMTI su dati rilevati dalla CCIAA Milano-MonzaBrianza-Lodi e CCIAA Novara.

Tabella 2: Prezzo medio all'ingrosso nel primo semestre (€/kg) del GORGONZOLA DOP (dolce maturo). Anni 2014 - 2018

	2014 1°Semestre	2015 1°Semestre	2016 1°Semestre	2017 1°Semestre	2018 1°Semestre	Var.% I sem 2018 / I sem 2017
Gorgonzola DOP dolce maturo - CCIAA Milano	5,50	5,50	5,17	5,23	5,32	↑ 1,7%
Gorgonzola DOP dolce maturo - CCIAA Novara	6,11	5,87	5,30	5,56	5,70	↑ 2,6%

Fonte: Elaborazione Unioncamere-BMTI su dati rilevati dalla CCIAA Milano-MonzaBrianza-Lodi e CCIAA Novara.

Grafico 2: Esportazioni italiane di GORGONZOLA in valore (migliaia di euro)



Fonte: Elaborazione Unioncamere-BMTI su dati Istat. Codice NC8 04064050: Gorgonzola





Tabella 3: Esportazioni italiane di GORGONZOLA in volume (kg) e valore (euro) per paese di destinazione

Aree	Volumi (kg)			Valori (euro)		
	gen-apr 2017	gen-apr 2018	Var. %	gen-apr 2017	gen-apr 2018	Var. %
EUROPA	5.963.027	6.271.172	5,2%	35.287.333	37.885.027	7,4%
Germania	1.776.747	1.864.383	4,9%	9.870.685	10.840.978	9,8%
Francia	1.478.208	1.547.189	4,7%	8.626.436	9.133.799	5,9%
Svizzera	359.941	370.260	2,9%	2.286.360	2.444.610	6,9%
Spagna	350.466	361.728	3,2%	2.053.136	2.132.141	3,8%
Paesi Bassi	333.991	344.192	3,1%	2.204.716	2.319.875	5,2%
Regno Unito	310.213	330.106	6,4%	2.044.049	2.232.876	9,2%
Belgio	234.442	240.396	2,5%	1.434.077	1.512.891	5,5%
Polonia	171.836	214.853	25,0%	1.068.040	1.282.003	20,0%
Danimarca	209.473	191.536	-8,6%	1.085.164	1.076.446	-0,8%
Austria	151.514	177.924	17,4%	823.139	975.215	18,5%
ASIA	192.836	231.662	20,1%	1.441.102	1.793.601	24,5%
Giappone	119.380	155.376	30,2%	884.662	1.221.140	38,0%
Corea del Sud	54.413	55.112	1,3%	422.422	422.657	0,1%
AMERICA	156.719	172.636	10,2%	1.073.816	1.209.170	12,6%
Stati Uniti	126.915	139.038	9,6%	843.154	943.564	11,9%
Canada	16.969	22.710	33,8%	139.454	184.356	32,2%
OCEANIA	60.525	116.247	92,1%	520.182	889.686	71,0%
Australia	60.294	114.845	90,5%	518.699	877.672	69,2%
ALTRE DESTINAZIONI	8.144	9.879	21,3%	52.853	63.310	19,8%
MONDO	6.381.251	6.801.596	6,6%	38.375.286	41.840.794	9,0%

Fonte: Elaborazione Unioncamere-BMTI su dati Istat. Codice NC8 04064050: Gorgonzola

PRINCIPALI EVIDENZE NEL MERCATO DEL GORGONZOLA DOP NEL 2018

- ✓ Nonostante la flessione registrata durante i mesi primaverili, il **PREZZO ALL'INGROSSO DEL GORGONZOLA DOP** (dolce maturo) si è attestato nel primo semestre del 2018 su un valore medio 5,70 €/kg (CCIAA Novara), registrando una crescita del +2,6% su base annua e mantenendosi sui livelli più elevati dal 2015.
- ✓ Proseguendo la dinamica positiva osservata negli ultimi anni, i primi mesi del 2018 hanno messo in evidenza un'ulteriore crescita delle **ESPORTAZIONE ITALIANE DI GORGONZOLA**. In particolare, dopo aver chiuso il 2017 con un incremento del +1,6%, le vendite all'estero di Gorgonzola hanno registrato un'accelerazione nei primi quattro mesi del 2018, mettendo a segno un +9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Ottimi risultati in termini di valore dipesi dalla crescita che nel primo quadrimestre dell'anno ha coinvolto sia le quantità esportate (+6,6% su base annua) che il valore medio esportato (+2,2%).
- ✓ L'Europa si è confermato principale mercato di sbocco per le esportazioni italiane di Gorgonzola: nei primi quattro mesi dell'anno il 92% delle spedizioni si sono dirette verso partner europei. Nel complesso, le vendite di Gorgonzola dirette in **EUROPA** sono cresciute del 7,4% su base annua, sfiorando i 38 milioni di euro. Un risultato ascrivibile all'ottima performance registrata in tutti i tradizionali paesi clienti, a cominciare dal +9,8% in Germania e dal +5,9% in Francia, paesi che insieme incidono quasi il 50% sull'export totale. Da evidenziare la crescita marcata per le spedizioni dirette in Polonia (+20% in valore, +25% in volume).
- ✓ Se l'Europa continua a rappresentare il mercato di sbocco per eccellenza dell'export di Gorgonzola, a livello di aree geografiche va sottolineato l'incremento significativo in nuovi mercati quali **ASIA**, dove l'export in valore è aumentato del 25% nei primi quattro mesi del 2018, e, soprattutto, Oceania, dove le spedizioni verso l'**AUSTRALIA** sono di fatto raddoppiate rispetto allo scorso anno. Nonostante i problemi legati al fenomeno dell'Italian Sounding, buona anche la performance negli **STATI UNITI** (+11,9% in valore, +9,6% in quantità). Marcato segno "più" anche per l'export di Gorgonzola in **CANADA**, cresciuto di un terzo su base annua.

