

LA NAZIONE

GROSSETO

Si apre il sipario sul salone del vino

La tre giorni dedicata al mondo di Bacco apre i battenti al Madonnino: il 'Maremma Wine Shire' si presenta



Degustazione (foto Tavanti)

Grosseto, 14 maggio 2010 - **Si stappa stamani nei nuovi padiglioni del Madonnino l'evento Maremma Wine Shire.** Alle 11 il taglio del nastro del primo salone dei vini della Maremma, promosso dalla Camera di commercio in collaborazione con Grossetofiere e con l'enologo di fama mondiale Luca Maroni. Una tre giorni di degustazioni gratuite, seminari, wine tasting e vendita diretta delle produzioni. I cancelli d'ingresso a Braccagni rimarranno aperti dalle 10.30 alle 18. Il costo del biglietto è di 7 euro. Sono 172 le aziende vinicole della provincia di Grosseto che partecipano a Maremma Wine Shire. In programma anche incontri e visite guidate al Castello di Collemassari, all'azienda regionale di Alberese all'interno del Parco della Maremma, e all'azienda Rocca di Frassinello a Gavorrano.

Inoltre domani dalle 19 alle 21 la kermesse raggiungerà anche piazza Dante, dove si potranno degustare gratis i vini grossetani, tra i quali 45 etichette di Montecucco Doc, rosso e sangiovese, prodotte alle pendici del monte Amiata. Il centro storico si trasformerà in una grande enoteca all'aperto, grazie ai banchi di degustazione, a cura delle Strade del vino e dei sapori. La fiera sarà anche l'occasione per presentare la guida Maremma Wine Shire. I nuovi protagonisti della Toscana, rivolta ad appassionati del settore ma utile anche per i turisti.

Dopo l'inaugurazione alla presenza del presidente della Camera di commercio, Giovanni Lamioni, e del presidente di Grossetofiere, Riccardo Breda, il primo appuntamento della giornata è alle 14.30 con l'illustrazione tecnica sulla Maremma vitivinicola e wine tasting a cura di Luca Maroni. Dalle 16.30 si potrà prendere parte al seminario 'La piattaforma per gli scambi commerciali on line e il mercato telematico del vino', con Barbara Paolucci e Carla Bologna della Borsa merci telematica italia nell'area wine tasting. I commenti in tempo reale potranno essere lasciati sulla bacheca di Maremma Wine Shire creata sul social network Facebook, ormai imprescindibile per promuovere gli eventi.

di Irene Blundo