

Comunicato stampa

Il Progetto Ho.Re.Ca. sbarca a Manchester per promuovere l'olio d'oliva italiano

Roma, 23 luglio 2013 - Il progetto Ho.Re.Ca arriva all'*Olive Oil Conference 2013* di Manchester portando l'Olio Extravergine di Oliva Italiano, prodotto da 21 aziende aderenti al progetto, tra chef di fama internazionale, operatori di settore e rappresentanti istituzionali, tra i quali il Direttore Generale del Ministero delle politiche agricole Stefano Vaccari, l'on. Colomba Mongiello e l'High Sheriff of Greater Manchester, Mr. Paul Griffiths.



E' stata un'altra occasione offerta dal Progetto Ho.Re.Ca. per far conoscere e apprezzare il nostro Olio extravergine di oliva all'estero. Continua, così, con risultati tangibili il lavoro che la Borsa Merci Telematica Italiana sta svolgendo nell'ambito del Progetto Ho.Re.Ca., di cui ha avuto l'incarico dal Ministero delle Politiche Agricole nell'ambito delle azioni prioritarie del Piano di Settore Olivicolo-Oleario.

Il progetto punta a favorire il consumo di Olio extravergine di oliva di origine italiana nelle strutture Ho.re.ca., quali Hotel, Ristoranti e Catering nazionali ed esteri. Partito a novembre 2011, il progetto ha dimostrato di caratterizzarsi per la concretezza e per la semplicità con cui riesce a creare e sviluppare rapporti commerciali. Dopo la fase iniziale di adesione delle strutture produttrici e ricettive, si è passati alla raccolta dei campioni di prodotto e alla successiva distribuzione degli stessi nei ristoranti, hotel e catering che ne hanno fatto richiesta. Le strutture aderenti hanno la possibilità di scegliere e ordinare l'olio di proprio gradimento nei quantitativi ritenuti opportuni, conoscendo sin dall'inizio l'importo di spesa; possono, inoltre, sempre contare su una struttura dedicata a supporto dell'iniziativa.

Allo stato attuale si conta la partecipazione di 59 aziende produttrici, con un catalogo di 105 prodotti rappresentativi di tutto il territorio nazionale e oltre 1200 campioni a disposizione del Progetto. Le strutture ricettive aderenti – sia italiane che estere – sono 50, anche se, tenendo conto della presenza di importatori e distributori, il numero di strutture potenzialmente coinvolte risulta essere sensibilmente più alto. Si registrano, ad

oggi, oltre 80 operazioni di compravendita, con un trend in forte crescita e volumi di scambio che, già solo nei primi cinque mesi dell'anno, sono superiori a quelli registrati nell'intero 2012. Il Progetto Ho.Re.Ca. opera sia in Italia che oltre i confini nazionali, dove, grazie anche alla collaborazione delle Camere di Commercio italiane all'estero, è presente in Germania, Austria, Svizzera, Lussemburgo, Inghilterra, Bulgaria e Ungheria. Punti di forza del Progetto sono la volontà di rappresentare l'intero movimento olivicolo nazionale in maniera trasversale e di realizzare un modello orientato alla creazione e al consolidamento di rapporti commerciali all'interno di un canale complesso e variegato come quello dell'Ho.Re.Ca. Obiettivi raggiungibili attraverso la messa in moto di meccanismi virtuosi che sono alla base dello sviluppo del settore e, più in particolare, del prodotto olivicolo di qualità. A tal fine, il Progetto non si limita alla sola attività di negoziazione, ma punta in maniera incisiva anche su eventi di natura degustativa, attività di comunicazione e promozione.

Per maggiori informazioni sul Progetto consultare il sito web.bmti.it/progettohoreca oppure inviare una email a horeca@bmti.it. Si ricorda, infine, che il Progetto Ho.Re.Ca. è presente, con una pagina dedicata, anche all'interno del sito istituzionale del Mipaaf e sui principali social network.

Per ulteriori informazioni

Maria Teresa Bruno
Borsa Merci Telematica Italiana
stampa@bmti.it
Tel. 06/44252922 – int. 18