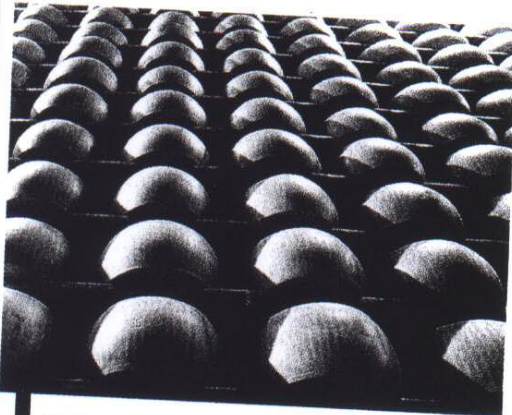


2/2010 - INFORMATORE AGRARIO
15 GENNAIO 2010

Borsa merci telematica: Parmigiano e Parma al top

Parmigiano-Reggiano e Prosciutto di Parma «sbancano» la Borsa merci telematica. Nel 2009 – secondo i dati resi noti dalla Camera di commercio di Parma – sono state infatti trattate sul circuito della Bmti circa 170.000 forme del più famoso formaggio italiano dop (oltre 15.00 al mese), per un totale di 6.700 tonnellate e un valore superiore ai 50 milioni di euro.



Nel 2009 la Bmti ha trattato 170.000 forme di Parmigiano-Reggiano per un valore di oltre 50 milioni di euro

Il mercato virtuale del Prosciutto di Parma ha invece registrato la vendita di quasi 10.000 pezzi, per un giro d'affari di oltre 615.000 euro.

«Le aziende – è il commento di Andrea Zanlari, presidente della Cciaa di Parma e vicepresidente della Bmti – si stanno accorgendo che la Borsa telematica permette contrattazioni con costi ridotti, con un costante aggiornamento sui prezzi e sull'andamento dei mercati».

G.Ma.