



Scambi trasparenti

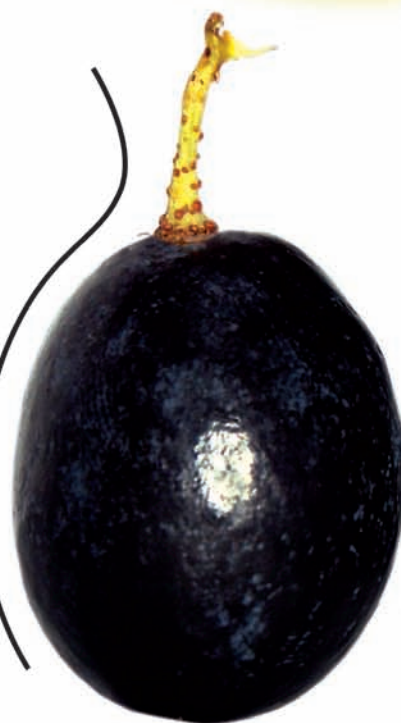
Semplificare gli scambi garantendo la trasparenza delle contrattazioni e fissare prezzi omogenei sul mercato nazionale: ecco gli obiettivi della Borsa Merci Telematica Italiana

La Borsa Merci Telematica Italiana (Bmti) è costituita da 64 Camere di Commercio, Unioncamere, Infocamere e dalle Unioni Regionali delle Camere di Commercio di Lombardia e Puglia. Essa gestisce il mercato telematico per la contrattazione di prodotti agricoli, agroalimentari e ittici ed è attiva quotidianamente per lo scambio di tutti i prodotti all'ingrosso. Questo sistema dà il via alla modernizzazione del sistema di rilevazione dei prezzi e di gestione delle Borse Merci delle Camere di Commercio.

Gli iscritti del settore enologico vanno da cantine grandi a medio grandi, fino a realtà più piccole che intendono aprirsi nuove opportunità di mercato in Italia. A fine 2007, inoltre, la Borsa aprirà le porte anche all'estero.

I costi del servizio sono molto bassi e consistono in una quota di iscrizione e in un canone annuo contenuto. Non c'è alcuna percentuale richiesta per gli eventuali affari realizzati. È un mercato libero: tutti possono accedere, dal commerciante fino al mediatore o all'azienda trasformatrice, previa una verifica camerale su alcune caratteristiche degli operatori. Esistono infatti requisiti di serietà professionale e aziendali che devono essere rispettati. Questo controllo ha lo scopo di tutelare gli operatori della Borsa. Esiste, per ogni prodotto, un regolamento speciale che disciplina nel dettaglio la contrattazione, per esempio del vino Doc e del vino Igt. Questi regolamenti - disponibili anche sul sito della Bmti - sono

“ Dall’uva
al vino, in un
clima DIVINO!



La tecnica di appassimento e disidratazione delle uve ha antiche tradizioni. La metodologia di lavorazione prevede la raccolta dei grappoli e lo stoccaggio degli stessi in locali il più possibile areati. Questo processo è purtroppo strettamente legato all’andamento climatico dell’annata e pertanto il risultato a volte risulta essere mal preventivabile. Tali considerazioni ci hanno spinto ad avere la necessità di controllare il grado di umidità, in modo da creare un ambiente con la massima omogeneità dell’aria, e non idoneo allo sviluppo di microrganismi e muffe in grado di alterare le caratteristiche compositive del prodotto e del vino risultante.



Veroca s.r.l. offre un servizio tecnico di primaria importanza che aiuta i nostri clienti ad ottimizzare il dimensionamento dei propri apparati o impianti di deumidificazione ma soprattutto fornendo componenti e/o prodotti finiti con prestazioni superiori agli standard ed accuratamente eseguiti. Si tratta di un ventaglio di prodotti con diverse prestazioni e caratteristiche, per soluzioni su misura conformi alle effettive esigenze individuali. Tutti i tipi di deumidificatori sono predisposti di serie per l’allacciamento di igrostati o altri strumenti di regolazione.

VEROCA riserva grande attenzione alle esigenze della clientela a cui fornisce un servizio completo: dai requisiti tecnici indicati sulle specifiche di progetto, alla definizione di soluzioni realizzative ottimali per garantire un funzionamento sicuro, economico, di lunga durata, e fornendo componenti ed apparati ben dimensionati e di alto livello qualitativo.



**Deumidificazione per
processi produttivi e
ambienti industriali e civili**



Sede legale - Uffici e deposito
Via Scalabrini, 44 - 22100 Como
Tel. 031 482900 Fax 031 482894
www.veroca.it E-mail: info@veroca.it

stiliti da operatori di mercato scelti assieme alle Camere di Commercio e fanno parte di comitati di filiera, i quali si riuniscono periodicamente per scrivere e aggiornare queste regole di mercato. La Borsa telematica ha ottenuto riconoscimenti anche legislativi da parte prima del Ministero delle Attività Produttive e da ultimo da parte del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali. Francesco Bettoni, Presidente della Borsa Merci Telematica Italiana, ci ha aiutato a capire meglio il funzionamento di questo strumento di marketing.



Francesco Bettoni,
Presidente della Borsa Merci
Telematica Italiana.

Come avviene la gestione operativa del mercato telematico?

“Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.a. è una società consortile creata nel 2000 i cui soci sono le Camere di Commercio italiane; a essa spettano la gestione e l’organizzazione del mercato telematico. Per quanto attiene invece al ruolo di vigilanza sul corretto svolgimento delle negoziazioni, è stata appositamente costituita la Deputazione Nazionale, che ha sede a Unioncamere. La Deputazione, che provvede anche ad adottare i regolamenti che disciplinano il mercato stesso, è presieduta da Riccardo Deserti, capo della segreteria tecnica del Ministero delle Politiche Agricole”.

Quali sono gli obiettivi a medio e a lungo termine della Borsa Merci Telematica Italiana?

“Con la Borsa Merci Telematica Italiana - il cui via libera definitivo è stato dato il 7 marzo scorso a Roma alla presenza del Ministro delle Politiche Agricole Paolo De Castro - si mira ad avere un *sistema-mercato* fondato su basi regolamentari certe e univoche,



La home page del sito www.bmti.it.

capace di garantire l’efficienza degli scambi dei prodotti agroalimentari, la chiarezza nell’intermediazione e la trasparenza nelle dinamiche di formazione dei prezzi. Gli obiettivi a breve termine sono molti: dare avvio alle nuove figure professionali che animeranno la Borsa, ovvero i soggetti abilitati

all’intermediazione; realizzare un sistema di pagamento interbancario e di assicurazione sul credito; realizzare una banca dati degli operatori logistici e del trasporto, per supportare gli operatori che contrattano sulla piattaforma telematica anche durante il trasporto della merce”.

Quanti sono gli operatori enologici accreditati? Quanto rappresentano in termini di valore scambiato?

“Nei primi quattro anni di sperimentazione sono stati accreditati 1.204 operatori di mercato, dei quali circa il 14% sono operatori del settore enologico. Complessivamente sono stati stipulati con successo più di 3.600 contratti per un valore di oltre 118 milioni di Euro. Negli ultimi mesi, inoltre, abbiamo rilevato che le negoziazioni per via telematica stanno suscitando molto interesse da parte di numerosi operatori esteri. Ecco perché entro la fine dell’anno la Borsa Merci Telematica sarà accessibile anche a professionisti di altre nazioni”.

È un sistema consigliabile a tutti i produttori di vino?

“Tutti gli operatori di mercato posso far richiesta di accesso alla Borsa Merci Telematica. Anche se si potrebbe dire che oggi tale iniziativa si rivolge principalmente a chi possiede un’attività legata alla commercializzazione e all’intermediazione dei prodotti vinicoli. Infatti, gli agenti di affari in mediazione, gli agenti e rappresentanti del commercio, le società di capitali e le imprese di investimento possono già chiedere l’iscrizione all’elenco dei soggetti abilitati all’intermediazione, che consentirà loro l’accesso esclusivo alla Bmti a partire dal 28 maggio del 2008. Ma è un sistema consigliabile comunque a tutti i produttori, anche di piccole dimensioni, a maggior ragione se intendono sviluppare nuove vie di commercializzazione e incrementare le proprie controparti”.

Come hanno reagito i produttori di vino a questa iniziativa?

“Inizialmente sono state rilevate alcune difficoltà legate alle radicate consuetudini e alla diffidenza degli operatori nei confronti dello strumento di negoziazione telematica.



Anche l’ancora basso livello di competenza informatica rappresenta per Bmti un elemento di svantaggio. Si è notato, però, che sono numerose le aziende che intendono progredire professionalmente e che puntano sull’innovazione e sulla razionalizzazione dei metodi di vendita e acquisto dei propri prodotti. La promozione della Borsa Merci Telematica a livello nazionale e provinciale, accompagnata dalla formazione e dall’assistenza rivolta agli operatori, riuscirà senza dubbio a far sì che vengano superate le difficoltà registrate”.

Ci parla del punto informativo Area prezzi?

“L’attività di contrattazione telematica è stata affiancata da un vero e proprio archivio nazionale dei prezzi del sistema camerale.

Nell’*area prezzi*, infatti, sono contenute elaborazioni statistiche sulle rilevazioni dei prodotti agroalimentari. Previo accesso con password, l’*area prezzi* riporta le informazioni di mercato (prezzi, quantità e valori scambiati) derivanti dai listini pubblicati dalle Camere di Commercio e dalle contrattazioni avvenute sulla piattaforma telematica. Con cadenza settimanale Bmti, inoltre, pubblica nel proprio sito e trasmette a tutte le Camere di Commercio e ai giornali di settore le comunicazioni prezzi dei prodotti agricoli e agroalimentari scambiati nella propria piattaforma di contrattazione”.

Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.a.
Sede Amministrativa e Operativa
di Roma – Tel 06 44252922
Sede Operativa di Milano – Tel 02 58438220