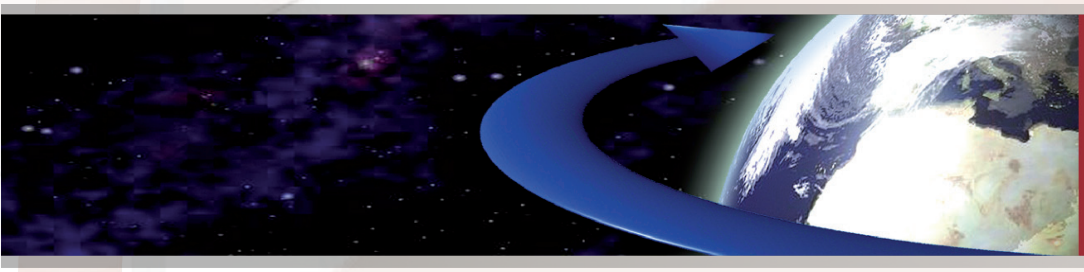
ANNO III - NUMERO 8

Borsa Merci Telematica Italiana

la newsletter di bmti



novembre 08

DATI E STATISTICHE

- **B.M.T.I. S.c.p.A.**
  Andamento delle contrattazioni nel mese di novembre
  .....pag. 2

INCONTRI ED EVENTI

- **CNCU e Camera dei Deputati**
  Audizioni
  .....pag. 2
- **Camera di Commercio di Messina**
  Corso per Referenti Camerali
  .....pag. 2
- **Camera di Commercio di Modena**
  Corso per Referenti Camerali
  .....pag. 3
- **Polo Fieristico di Milano**
  Matching 2008
  .....pag. 3
- **Camera di Commercio di Lodi**
  Fiera Agroalimentare di Codogno
  .....pag. 3
- **Unioncamere Calabria**
  Corso per Referenti Camerali
  .....pag. 4
- **Unioncamere**
  Convegno "Mediterraneo, Valore Universale"
  .....pag. 4

B.M.T.I. S.C.P.A.

ANDAMENTO DELLE CONTRATTAZIONI NEL MESE DI NOVEMBRE

Nel mese di novembre sono stati conclusi sulla Borsa Merci Telematica Italiana oltre 400 contratti, per un totale di circa 21 milioni di euro e per un sottostante fisico di oltre 80.000 tonnellate transate.

I cereali continuano ad essere la categoria in assoluto più scambiata telematicamente (85% dei contratti e 95% delle quantità totali). Volendo invece analizzare il controvalore transato spicca l'incidenza del settore lattiero-caseario, che, con circa 8 milioni di euro di grana padano e parmigiano reggiano (quasi 35.000 forme), raggiunge il 37% del totale transato sulla piattaforma telematica.

La distribuzione territoriale delle contrattazioni telematiche continua ad essere fortemente concentrata: Emilia Romagna, Veneto e Lombardia seguitano ad essere le tre regioni che più utilizzano lo strumento telematico per la commercializzazione dei prodotti agricoli ed agroalimentari.

CONSIGLIO NAZIONALE CONSUMATORE E UTENTI E CAMERA DEI DEPUTATI

AUDIZIONI

Il 6 novembre u.s. il Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU) ha convocato in audizione la Borsa Merci Telematica Italiana.

Durante l'incontro sono state illustrate le attività svolte da BMTI S.c.p.A. in tema di trasparenza dei mercati ed in particolare le analisi che elaboriamo per il monitoraggio dei prezzi. Il 13 novembre u.s. la XIII Commissione Agricoltura della Camera dei Deputati, in sede di indagine conoscitiva sull'andamento dei prezzi nel settore agroalimentare, ha convocato la Borsa Merci Telematica Italiana.

Durante l'audizione è stato illustrato il funzionamento dei mercati agroalimentari e l'andamento dei prezzi, con particolare riferimento al ruolo della Borsa Merci Telematica Italiana e delle Camere di Commercio nell'attività di monitoraggio dei mercati.

CAMERA DI COMMERCIO DI MESSINA

CORSO PER REFERENTI CAMERALI

Il 5 e 13 novembre u.s., presso la Camera di Commercio di Messina, sono state organizzate due giornate dedicate alla Borsa Merci Telematica Italiana.

La prima giornata è stata riservata alla formazione dei referenti camerali che, in collaborazione con B.M.T.I. S.c.p.a., dovranno promuovere la Borsa Merci Telematica sul territorio. In particolare, è stata delineata la nuova figura di Soggetto abilitato all'intermediazione e analizzati i soggetti locali locali che potrebbero iscriversi all'elenco dei SAI.

Nella giornata del 13 si è tenuta una presentazione della Borsa Merci Telematica Italiana rivolta alle associazioni di categoria locali. Durante l'incontro è stato illustrato il funzionamento della Borsa, soffermandosi in particolar modo sul ruolo che le Associazioni di Categoria svolgono per la promozione della BMTI sul territorio. Infatti, come previsto dal D.M. n.174/06, le società di capitali costituite da associazioni di categoria possono richiedere l'iscrizione all'elenco dei Soggetti abilitati all'intermediazione.

CORSO PER REFERENTI CAMERALI

CAMERA DI COMMERCIO DI MODENA

Si è tenuto il 14 novembre u.s., presso la Camera di Commercio di Modena, il corso di aggiornamento sulla Borsa Merci Telematica Italiana rivolto ai referenti camerali.

Durante l'incontro è stato illustrato il Decreto Ministeriale n.174/06, soffermandosi in particolare sulla figura di Soggetto abilitati all'intermediazione e sul ruolo che le Camere di Commercio hanno nel supportare e promuovere la Borsa Merci Telematica Italiana.

Successivamente è stato spiegato il funzionamento della piattaforma telematica attraverso il mercato di prova, illustrando i servizi offerti al singolo operatore ed al Soggetto Abilitato all'Intermediazione.

MATCHING 2008

POLO FIERISTICO DI MILANO

Il 17 ed il 18 ottobre u.s. la Borsa Merci Telematica Italiana ha partecipato alla manifestazione fieristica "Matching 2008", presso il polo fieristico di Rho-Pero a Milano al fine di promuovere i mercati dell'Asiago DOP per la Camera di Commercio di Vicenza ed i mercati dell'Olio e del Vino per la Camera di Commercio di Trapani.

Il Matching è un evento di business organizzato dalla Compagnia delle Opere per offrire un'opportunità di sviluppo e di relazioni alle piccole e medie imprese. L'obiettivo è di favorire le relazioni tra imprenditori mettendoli in contatto diretto con un'agenda di appuntamenti mirati e prefissati per facilitare la ricerca di fornitori e clienti.

FIERA AGROALIMENTARE DI CODOGNO

CAMERA DI COMMERCIO DI LODI

Il 18 e 19 novembre u.s. BMTI ha partecipato, presso lo stand della Camera di Commercio di Lodi, alla 218^ Fiera Agroalimentare di Codogno (Lodi).

La manifestazione fieristica è stata suddivisa in due aree: un'area per l'esposizione di animali vivi rivolta al mercato suinicolo, bovino e cunicolo, ed una riservata agli stand dei dettaglianti che promuovono i prodotti tipici.

Durante la manifestazione è stato presentato agli operatori il funzionamento della Borsa Merci Telematica Italiana e le possibilità di commercializzazione che offre a coloro che operano attraverso il sistema di ci contrattazione.

UNIONCAMERE CALABRIA

CORSO PER REFERENTI CAMERALI

I giorni 20 e 21 novembre u.s., presso la sede dell'Unioncamere Calabria di Lamezia Terme (CZ), si è tenuto il corso di formazione sulla Borsa Merci Telematica Italiana rivolto ai referenti camerali.

E' stata presentata la struttura di BMTI, illustrando i ruoli e i compiti svolti dalla Società di gestione, dalla Deputazione Nazionale e dalle Camere di Commercio, dando particolare rilevanza al ruolo che quest'ultime svolgono in termini di sostegno e promozione di BMTI presso gli operatori locali del settore agricolo ed agroalimentare.

E' stata, inoltre, presentata la figura del Soggetto abilitato all'intermediazione (SAI) e sono stati illustrati i servizi che il SAI stesso può offrire al mercato, tra i quali il servizio Mercato Telematico Sicuro.

UNIONCAMERE

CONVEGNO "MEDITERRANEO, VALORE UNIVERSALE"

Il 28 novembre u.s. BMTI ha partecipato al Convegno "Mediterraneo, valore universale" tenutosi presso l'Unioncamere. Durante l'incontro è stato illustrata l'attività della Borsa Merci Telematica Italiana e l'esperienza che si sta portando avanti per l'internazionalizzazione di BMTI nei Paesi del Mediterraneo.

L'internazionalizzazione di BMTI è una strategica opportunità per il sistema agro-industriale italiano finalizzata ad aprire e governare un nuovo canale comunicativo, formativo e commerciale con i Paesi del Mediterraneo.

Il progetto di coinvolgimento dei Paesi del Mediterraneo è la prima tappa di internazionalizzazione di BMTI anche in vista della realizzazione della Borsa Agroalimentare Telematica Mondiale – BAT, progetto cardine dell'Expo 2015.