

BMTI, BILANCIO POSITIVO PER IL PROGETTO HO.RE.CA.

1 - 25:10:13/11:12 - roma, (agra press) - "1.115 campioni di prodotto inviati, 141 ordinazioni, 11.064 confezioni vendute, con una crescita dei volumi di vendita rispetto al 2012 del 301%: sono questi - informa un comunicato della borsa merci telematica italiana (bmti) - i risultati del progetto ho.re.ca. presentati al mipaaf alla presenza delle associazioni olivicole nazionali". il progetto - spiega il comunicato - conta oggi l'adesione di 58 aziende produttrici, 26 strutture acquirenti italiane e 23 strutture acquirenti estere (di cui 8 importatrici) con l'organizzazione di iniziative promozionali e di degustazione che hanno coinvolto 33 aziende. si tratta, secondo la bmti, di "un bilancio positivo che testimonia la validità del progetto ho.re.ca e del lavoro che la borsa merci telematica italiana sta svolgendo su incarico del mipaaf nell'ambito delle azioni prioritarie del piano di settore olivicolo-oleario". "il progetto, partito a novembre 2011 e che ha visto il coinvolgimento attivo di tutte le associazioni olivicole nazionali - aggiunge il comunicato - punta a favorire il consumo di olio extravergine di oliva di origine italiana nelle strutture ho.re.ca., quali hotel, ristoranti e catering. il progetto non si limita ai confini nazionali ma, grazie anche alla collaborazione delle camere di commercio italiane all'estero, e' presente in germania, austria, svizzera, lussemburgo, inghilterra, bulgaria e ungheria". per maggiori informazioni sul progetto consultare il sito web.bmti.it/progettohoreca o inviare una email a horeca@bmti.it. si ricorda, infine, che il progetto ho.re.ca. e' presente, con una pagina dedicata, anche all'interno del sito istituzionale del mipaaf e sui principali social network.

il agrapress@mclink.it