



INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

LE STRATEGIE DEL SISTEMA CAMERALE REGIONALE

## Emilia-Romagna, un giacimento prezioso di "Saperi e Sapori"

*L'approccio integrato nella promozione del comparto agro-alimentare emiliano-romagnolo di qualità, collegando i prodotti alla scoperta dei territori di origine, è la carta vincente per l'internazionalizzazione delle imprese*

**L**a ricchezza del comparto agro-alimentare e le eccellenze enogastronomiche che ne sono espressione fanno dell'Emilia-Romagna un territorio straordinario e unico nel mondo per la qualità dei prodotti e dei modi di produrre in uno stretto legame con l'ambiente.

L'Emilia-Romagna è la regione con il più alto numero di prodotti Dop e Igp (ben 41), la maggior biodiversità e la più estesa concentrazione di agricoltura biologica. E' un giacimento da valorizzare elevando la competitività e l'internazionalizzazione delle imprese, l'innovazione e il rafforzamento delle filiere.

La sinergia e la forte collaborazione tra l'Unioncamere Emilia-Romagna, le Camere di Commercio, l'Assessorato all'Agricoltura della Regione, i Consorzi di tutela e valorizzazione, l'Enoteca Regionale, le associazioni di categoria e le aggregazioni di produttori, rappresentano un punto di forza, un patrimonio di conoscenze e professionalità che ha consentito di sviluppare, negli anni, programmi congiunti di promozione in Italia e all'estero a supporto delle imprese.

La valorizzazione e la promozione dell'eno-gastronomia emiliano-romagnola costituiscono una priorità, come confermano le diversificate azioni che caratterizzano il programma annuale di attività sia di Unioncamere Emilia-Romagna che delle singole Camere da sempre fortemente impegnate a impostare iniziative su diversi versanti a supporto della filiera agro-alimentare: progetti in tema di qualità, sicurezza alimentare, ricerca e innovazione, e la Borsa Merci Telematica Italiana. Queste azioni evidenziano quanta potenzialità il comparto sia in grado di esprimere, in termini di promozione all'estero e di marketing: le produzioni certificate, ma anche quelle tradizionali, garantiscono infatti la tipicità del territorio regionale.

Accompagnare nei mercati esteri gli operatori della filiera agroalimentare regionale è l'obiettivo del **Protocollo d'Intesa 2014-2016** per la "realizzazione di progetti integrati di promozione dei prodotti di qualità" siglato dall'Assessorato regionale all'Agricoltura e da Unioncamere Emilia-Romagna. L'accordo consolida la collaborazione, con l'obiettivo ulteriore di una maggiore integrazione



tra le iniziative di promozione all'estero dell'offerta turistica e dei prodotti tipici agroalimentari, che sono efficace espressione di stile, gusto, eccellenze produttive, e rientrano tra i "brand" di successo riconosciuti a livello internazionale.

In questo contesto si inserisce il "Progetto Deliziando", che rappresenta una delle più significative esperienze di promozione e valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche regionali e del territorio anche in termini turistico-culturali, mettendo al centro il cibo come vero e proprio brand attrattivo. "Deliziando" nel 2015 è giunto all'ottavo anno di attività. Molto rilevanti i risultati conseguiti nei sette anni precedenti: oltre 100 le attività realizzate, 30 i Paesi oggetto della promozione, 1900 le aziende e 900 gli operatori esteri coinvolti nelle iniziative, 8000 gli incontri d'affari tra imprese organizzati.

Il "Progetto Deliziando" vede nell' **Unioncamere Emilia-Romagna** e nelle **Camere di commercio** la rete preposta al coinvolgimento delle imprese, protagoniste di concrete azioni promo-commerciali, a completamento di quelle curate dalla Regione. E' necessario consolidare la ricerca di partnership, gli interscambi e la presenza nei Paesi emergenti, la cui espansione economica determina una crescente richiesta di prodotti di qualità delle imprese.

Il primato dell'Emilia-Romagna nell'export di prodotti agroalimentari, pari al 16 per cento della quota nazionale, va considerato un punto di partenza.

Le Camere di commercio sono impegnate ad accompagnare le imprese nei loro percorsi di internazionalizzazione, insieme alla Regione e al mondo associativo.

Una sinergia tra le **eccellenze agroalimentari** e l'**offerta turistica regionale** ha portato nel 2014 all'avvio di un **progetto pilota** che ha generato **oltre 80 pacchetti turistici** legati al sistema produttivo, ristorativo e ricettivo emiliano-romagnolo elaborati da 13 Club di

Prodotto specializzati, al fine di valorizzare gli elementi culturali e sociali, anche in vista dell'appuntamento dell'Esposizione Universale di Milano 2015. Questo risultato, frutto di una collaborazione tra il Sistema camerale e APT Servizi, diventa un'ulteriore leva attrattiva per stimolare, con proposte concrete, i turisti di Expo a visitare la nostra regione.

**Expo 2015** costituisce un momento unico e irripetibile per l'Italia e di conseguenza la partecipazione è strategica per il sistema camerale regionale nel supportare il territorio emiliano-romagnolo e la sua economia. Numerose e diversificate sono le attività che le Camere di commercio, individualmente o a livello interprovinciale o regionale, realizzano durante l'evento, con l'obiettivo di rafforzare la promozione della qualità della filiera agro-alimentare regionale, supportando in maniera sempre più incisiva le aziende, e di promuovere attraverso politiche di sviluppo territoriali organiche fra Enti ed Organismi pubblici e privati i territori.

Attraverso il progetto "**Saperi e Sapori della Via AEmilia**" **Unioncamere** Emilia-Romagna e il sistema camerale saranno a Milano dal **9 al 14 settembre** nella "**Piazzetta**" della Regione Emilia-Romagna per far conoscere al pubblico nazionale e internazionale i valori dell'eccellenza e della tradizione.

Un ampio programma di eventi animerà lo spazio a disposizione consentendo a ogni azienda di essere protagonista e insieme parte integrante del suo territorio: Emilia-Romagna, "terra con l'anima", culla dei saperi e dei sapori, mosaico di emozioni, di luoghi e di personaggi da scoprire lungo l'antica Via AEmilia, ideale "filo conduttore" nella promozione dei prodotti e degli elementi culturali e sociali.

**Maurizio Torreggiani**  
Presidente **Unioncamere**  
Emilia-Romagna

