

La Borsa Mercè Telematica è costantemente impegnata ad ascoltare i messaggi che lancia il mercato per cercare di andare incontro alle sue continue necessità, da qui l'esigenza di fornire agli operatori questi ulteriori innovativi servizi attraverso i quali potranno avvalersi di una serie di prodotti di finanziamento e di servizi finanziari a sostegno della propria operatività". Così Francesco Bettoni, Presidente di Borsa Mercè Telematica Ita-

SERVIZI FINANZIARI INNOVATIVI

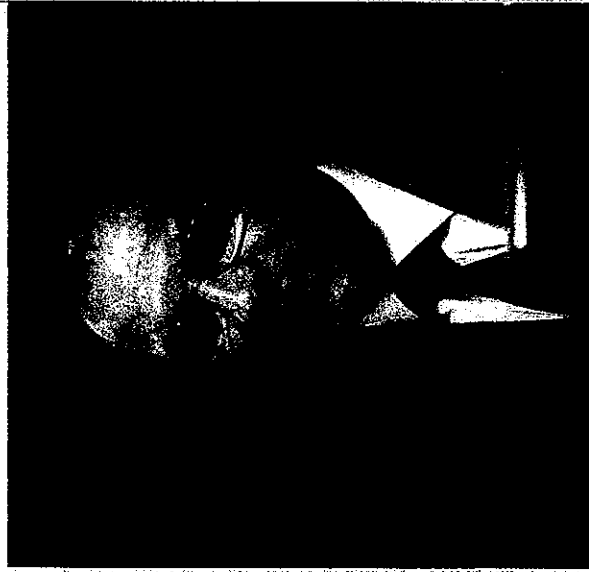
Partnership BMTI. Intesa Sanpaolo per lo sviluppo della Borsa Mercè Telematica

SEGUE DALLA PRIMA PAGINA

liana, commenta la recente partnership con Intesa - Sanpaolo. "Grazie a questi innovativi servizi finanziari - aggiunge - la Borsa Mercè Telematica Italiana si prefigge di consentire un maggiore utilizzo della piattaforma telematica".

Il Servizio finanziario, in partnership con Intesa Sanpaolo, consentirà agli operatori professionali di ottenere finanziamenti a sostegno della propria operatività.

Gli operatori potranno avvalersi di una serie di prodotti di finanziamento e di servizi finanziari che permettono di ottenere un anticipo sui crediti generati sulla piattaforma telematica, a seguito della conclusione di contratti telematici, facilitando in questo modo l'operatività legata agli incassi e ai pagamenti di tali crediti. Grazie al nuovo servizio finanziario, BMTI si prefigge di favorire e consentire un maggiore utilizzo della Piattaforma telematica. La Borsa Mercè Telematica sta, inoltre, portando avanti una serie di progetti per offrire ulteriori servizi agli utilizzatori della piattaforma telematica.



La Borsa Mercè Telematica Italiana

BMTI, istituita ufficialmente dal D.M. n. 174 del 6 aprile 2006, ha l'obiettivo di assicurare efficienza e razionalità ai mercati determinando, in tempi rapidi e in modo trasparente, i quantitativi scambiati ed i prezzi realizzati.

Il sistema della BMTI, tra i più avanzati a livello mondiale, consente per la prima volta di contrattare telematicamente mercati agricoli, agroalimentari ed ittici da postazioni remote.

Attualmente la contrattazione telematica è attiva in 41 mercati riferiti principalmente ai settori dei cereali, lattiero caseari, carni, olio, vino, ortofrutta e concimi minerali. Inoltre sono in via di attivazione i seguenti mercati telematici: fiori e piante, vino in bottiglia, mozzarella di bufala campana DOP, biomasse, derivati del pomodoro, siero di latte, cacciavalle silano DOP e tagli di carne bovina. Ogni mercato è disciplinato da un apposito Regolamento Speciale, redatto con l'ausilio del rispettivo Comitato di Filiera (Comitato da operatori appartenenti a tutte le categorie della filiera). Il Regolamento Speciale viene poi adottato dalla Deputazione Nazionale che è l'organo che ha funzioni di indirizzo generale e vigilanza della Borsa. La Deputazione Nazionale è composta da rappresentanti del Mipaaf, del Mse, della Conferenza Stato-Regioni e di Unioncamere.

Ad oggi sono stati registrati 25.140 contratti, 3.364.531 tonnellate scambiate e 910.789.837 euro transati.

Grazie alla BMTI, la Borsa non si muove più su rilevazioni e stime di prezzi, ma su prezzi reali, determinati dall'asta continua tra domanda e offerta. La Borsa Mercè Telematica Italiana elabora, infatti, ogni settimana un listino contenente le quotazioni dei prodotti agricoli ed agroalimentari scambiati all'interno della piattaforma telematica di contrattazione.