

Mercoledì 11 Novembre 2015

 RSS
  Twitter
  Facebook

# AGRICOLAE.EU

 农业的

 сельскохозяйственный

 Agricultural

HOME

INCHIESTE

INTERVISTE

IN PARLAMENTO

AGRICOLTURA

PESCA

LE BATTUTE DI...

ALIMENTAZIONE

MADE IN UE

## AGRICOLTURA

## EMILIA ROMAGNA: TERZO TRIMESTRE 2015 POSITIVO PER I PREZZI ALL'INGROSSO DELLE CARNI SUINE. TRA I SALUMI, RIALZI PER IL PROSCIUTTO DI PARMA

11/11/2015 at 12:37

Prezzi all'ingrosso in crescita nel terzo trimestre dell'anno per le carni suine fresche scambiate in Emilia Romagna, in un mercato che, sulla scia dell'allarme lanciato dall'OMS sul consumo di carni lavorate e carni rosse, nell'ultima parte di ottobre e nelle prime rilevazioni di novembre è tornato però a mostrare una congiuntura negativa. Tra i principali tagli, dopo la stabilità registrata nel secondo trimestre, si sono osservati decisi aumenti per le cosce fresche destinate alle produzioni DOP, grazie alla domanda sostenuta per prosciutti da stagionare. In particolare, il prezzo delle cosce pesanti (13-16 kg) si è portato a settembre sui 4,47 €/kg (CCIAA Modena), crescendo sia rispetto a giugno (+12,8%) che rispetto allo scorso anno (+9,6%). E andamento positivo nel trimestre si è registrato anche per i prezzi della spalla fresca, saliti a settembre sui 2,82 €/kg (+13,4% rispetto a giugno, CCIAA Parma) ma su livelli più bassi rispetto al 2014 (-4,5%). Sempre tra le carni suine, trimestre all'insegna della variabilità per il Lombo (taglio Modena), che, dopo aver toccato il picco stagionale in corrispondenza della festività di ferragosto, ha subito un veloce rientro alla ripresa dopo la pausa estiva. Nel complesso le quotazioni hanno raggiunto a settembre i 4,50 €/kg (CCIAA Modena), crescendo leggermente rispetto a giugno (+2,3%) e risultando praticamente in linea con lo scorso anno (+1,1%).

Nel mercato dei salumi, spinti dalla ripresa della domanda di carni suine ed il buon andamento dell'export, in particolare negli Stati Uniti, sono tornati a crescere i prezzi all'ingrosso del prosciutto di Parma, giunti a settembre sugli 11,54 €/kg (prodotto con stagionatura 16 mesi, CCIAA Parma), in rialzo sia rispetto a giugno (+7,5%) che su base annua (+8,8%).

Export che, a fronte dei segnali di difficoltà ancora presenti sul versante del mercato interno, continua a rappresentare un importante traino per i salumi. Nei primi sette mesi dell'anno le vendite all'estero di salumi Made in Italy hanno messo a segno una crescita su base annua del 2,8% in quantità e del 4,9% in valore, con il fatturato attestato oltre i 700 milioni di euro.

Sono alcuni dei dati contenuti nell'Analisi trimestrale sul mercato suinicolo realizzata dall'[Unioncamere](#) Emilia Romagna in collaborazione con Borsa Merci Telematica Italiana. Un nuovo strumento informativo a disposizione degli operatori della filiera suinicola regionale e nazionale per essere aggiornati sulle dinamiche in atto in un comparto che rimane rilevante per il settore agroalimentare nonostante le criticità che negli ultimi anni si sono manifestate sia sul fronte allevatorio che dell'industria.

-RIPRODUZIONE RISERVATA-

SHARE THIS PAGE

Tweet  Mi piace  0

19,089 articoli pubblicati su  
Agricolae.eu

Cerca articoli

Cerca

PAROLA AI PRESIDENTI  
LE INTERVISTE 2015  
GLI EDITORIALI 2014



LE INTERVISTE PER IL 2015, MAURIZIO MARTINA: SARA' L'ANNO DELLA RIPRESA. BUONO IL BILANCIO DEL 2014

LE INTERVISTE PER IL 2015, ROBERTO FORMIGONI: SARA' L'ANNO DELLE SFIDE

LATTE, OLIVERIO (PD): SOLIDARIETÀ AD ALLEVATORI CALABRESI

LA "BANDIERA VERDE" DELLA CIA PREMIA MULTIFUNZIONALITÀ AGRICOLA. IDEE INNOVATIVE PER PIÙ REDDITO AI PRODUTTORI, TUTELANDO LA BIODIVERSITÀ

MORE ARTICLES

11/11/2015

LA POLITICA AD AGRICOLAE  
FATTI E PROMESSE

## LATTE, OLIVERIO (PD): SOLIDARIETÀ AD ALLEVATORI CALABRESI

Solidarietà agli allevatori calabresi che oggi partecipano con un presidio alla mobilitazione nazionale della Coldiretti in difesa del latte italiano. [...]

## LA "BANDIERA VERDE" DELLA CIA PREMIA MULTIFUNZIONALITÀ AGRICOLA. IDEE INNOVATIVE PER PIÙ REDDITO AI PRODUTTORI, TUTELANDO LA BIODIVERSITÀ

Tutto comincia dalla multifunzionalità. Il segreto del successo delle aziende agricole più competitive è proprio la valorizzazione delle attività connesse, [...]

## LUNGAROTTI, CANTINE APERTE A SAN MARTINO: UN VIAGGIO IDEALE TRA UMBRIA E FRIULI VENEZIA GIULIA CON IL FALO' 2015 E LA CUCINA TRIESTINA

"A San Martino cadon le foglie e si spilla il vino". Sarà all'insegna della tradizione umbra contagiata da quella triestina, [...]

## EMILIA ROMAGNA: TERZO TRIMESTRE 2015 POSITIVO PER I PREZZI ALL'INGROSSO DELLE CARNI SUINE. TRA I SALUMI, RIALZI PER IL PROSCIUTTO DI PARMA

Prezzi all'ingrosso in crescita nel terzo trimestre dell'anno per le carni suine fresche scambiate in Emilia Romagna, in un mercato [...]

**ALLARME CARNI, GIOVANNI LA VIA: OMS HA AMMESSO, COMUNICAZIONE NON IN LINEA CON LE RISULTANZE. ORA CORREZIONE**  
IL PRESIDENTE DELLA COMMISSIONE SALUTE DEL PARLAMENTO UE: ULTERIORI VERIFICHE PRIMA DI PUBBLICARE DATI CON TALE IMPATTO E CARNE FA BENE E NE ABBIAMO NECESSITÀ

10/11/2015



Si è concluso il secondo capitolo del caso dell'allarme della carne rossa generato dall'allarme Oms. L'organizzazione mondiale della Sanità, chiamata [...]



"VINO" LA PRIMA APP DEDICATA ALL'E-COMMERCE DEL VINO ITALIANO. VINITALY WINE CLUB E' ORA SU APPLSTORE E GOOGLE PLAY

VINITALY 2015, UN'OTTIMA ANNATA CRESCONO RIVER ESTERI IN APPIVO

**SALONE INTERNAZIONALE DEL VINO E DEI DISTILLATI**  
VERONA 22-25 MARZO 2015





ALLARME OMS, ISMEA: SCOMPIGLIA I MERCATI ZOOTECNICI



Campagna finanziata con il contributo dell'Unione Europea e dell'Italia REG. CE 867/08 s.m.l.

NEWS DI MERCATO OLIO DI OLIVA  
16-22 03 2015

NEWS DI MERCATO OLIO DI OLIVA  
09 - 15 03 2015

## QUOTAZIONI BMTI



CLICCANDO QUI IL LISTINO DEI  
PREZZI SETTIMANALI



### CHI SIAMO

Agricolae.eu nasce dalla consapevolezza che il settore primario, troppo spesso marginalizzato e ridotto a una realtà folkloristica, costituisce la base del tessuto economico dell'Italia, dell'Europa e del mondo. La sfida dell'agroalimentare made in Italy si gioca sui mercati esteri, non solo quelli tradizionali come gli Stati Uniti ma anche, la Russia, la Cina e i paesi emergenti. Obiettivo di Agricolae è quello di operare nel bene della collettività dando informazioni su quello che arriva in tavola nel bene e nel male. Perché se siamo quello che mangiamo, se mangeremo meglio, saremo migliori.

### ULTIME DA TWITTER

- 
**LUNGAROTTI, CANTINE APERTE A SAN MARTINO: VIAGGIO TRA UMBRIA E FRIULI VENEZIA GIULIA CON FALO' E CUCINA TRIESTINA | <https://t.co/qkA1PKq5pR>**  
*about 1 hour ago*
- 
**EMILIA ROMAGNA: III TRIMESTRE POSITIVO PER PREZZI INGROSSO CARNI SUINE. TRA SALUMI, RIALZI PER PROSCIUTTO DI PARMA | <https://t.co/OiOmnMF8HH>**  
*about 1 hour ago*
- 
**Agricolae #OLIO, @ColombaMongiell @Deputatipd MONGIELLO, PD: CONTRO FRODI AVVIARE PIANO NAZIONALE | Agricolae <https://t.co/vFz9mpopSt>**  
*about 1 hour ago*

### CONTATTI

Per informazioni redazionali contattare  
[info@agricolae.eu](mailto:info@agricolae.eu)  
[agricolae@gmail.com](mailto:agricolae@gmail.com)

Per accedere ai contenuti, ricevere il servizio e avere informazioni sulle modalità e le condizioni di abbonamento rivolgersi all'Ufficio Marketing alla mail [agricolae.marketing@gmail.com](mailto:agricolae.marketing@gmail.com)

### Seguici anche su

 Twitter  Facebook

### COOKIE POLICY

### INFORMATIVA

Per offrirti il miglior servizio possibile questo sito utilizza cookies. Continuando la navigazione si autorizza l'uso

OK

INFORMATIVA