

5 agosto 2011

Cereali, è iniziata la campagna commerciale 2011/12

I dati della Bmti, la Borsa merci telematica nazionale: frumenti nazionali stabili, lievi ribassi per il tenero estero



Frumento duro, sostanziale stabilità dei prezzi all'ingrosso

Le prime rilevazioni della campagna commerciale 2011/12 per i cereali, iniziata ufficialmente nel mese di luglio, si sono aperte all'insegna di una **sostanziale stabilità** dei prezzi all'ingrosso per il **frumento duro** (+1,2%).

Apertura di campagna in calo per il **tenero estero** i cui prezzi, sulle principali piazze nazionali, fanno segnare un -7,3% su base mensile. La **coltura maidicola** fa registrare prezzi stabili rispetto al mese di giugno (-0,4%).

Ancora fortemente positive le variazioni dei prezzi all'ingrosso delle principali commodity cerealicole rispetto ad un anno fa in particolare per il frumento duro (+72,1%) e per il mais (+60,3%). Variazioni inferiori, ma comunque consistenti, si registrano per il frumento tenero sia di provenienza nazionale (+36,7%) che di provenienza estera (+23,3%).

La pubblicazione mensile 'I prezzi delle Camere di Commercio - Cereali' è consultabile sul sito di BMTI.