



Il presidente della Camera di Commercio Lucio Dattola

## Iniziativa della Camera di commercio **I sapori della tradizione enogastronomica in viaggio per Monaco**

Una delegazione di operatori reggini a Monaco di Baviera per incontrare i buyer tedeschi. Un incontro in cui far conoscere i sapori tipici dell'enogastronomia oltre i confini. Si svolgerà lunedì nella cornice del prestigioso hotel Bayerpost Sofitel, la manifestazione commerciale denominata "Viaggio Enogastronomico in Calabria - I prodotti tipici e di qualità della provincia di Reggio Calabria", promosso e organizzato dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria e dalla sua azienda speciale Informa in partenariato con la Camera di Commercio Italiana di Monaco e la Borsa merci telematica italiana.

L'evento, dedicato alle imprese reggine del settore agroalimentare, ha lo scopo di realizzare un programma di incontri d'affari con i buyer tedeschi del settore agroalimentare, sviluppando nuove e più ampie relazioni commerciali anche attraverso l'utilizzo della Borsa Merci Telematica Italiana.

All'iniziativa parteciperanno le principali aziende reggine operanti nel settore agroalimentare che verranno accompagnate alla manifestazione dal presidente Lucio Dattola, segretario generale Antonio Palmieri, dal

funzionario di Informa Antonio Tropea. La manifestazione si articolerà attraverso un programma di incontri mirati con oltre 70 buyer del settore commerciale e distributivo operanti in tutta la Germania ed in Europa e selezionati dalla Camera di Commercio di Monaco.

«La Germania costituisce il principale partner commerciale dell'Italia - dichiara il presidente Dattola - e pertanto abbiamo ritenuto opportuno, pur nell'ambito di un progetto più ampio per l'internazionalizzazione dell'economia calabrese e reggina, puntare su tale mercato per promuovere il rafforzamento delle eccellenze della produzione agroalimentare calabrese e delle imprese più orientate all'innovazione ed all'estero».

Strategia «che secondo quanto concordato al recenti Stati Generali del Forum Euro-mediterraneo di Milano, punta da un lato a mantenere e rafforzare la presenza sui mercati tradizionalmente partner, (Germania, gli Usa, Canada) dall'altro ad acquisire quote di mercato importanti nel bacino del Mediterraneo che costituisce un mercato di prossimità di oltre 2 miliardi di consumatori». 4

