

Comunicato stampa

Chiusura d'anno con segnali di ripresa dei prezzi dell'olio extravergine

Roma 4 febbraio 2013 - Dopo la flessione avvenuta a novembre, i prezzi all'ingrosso dell'olio di oliva extravergine sono tornati ad aumentare nel mese di dicembre, riprendendo, dunque, l'andamento crescente in atto nel mercato nazionale sin dallo scorso luglio. In particolare, i rialzi si sono registrati a partire dalla seconda decade di dicembre. Tuttavia, la variazione mese su mese a dicembre è stata negativa (-3,4%), risentendo della contrazione dei valori verificatasi a novembre e recuperata solo parzialmente nel mese successivo.

Al contrario, la variazione anno su anno si è attestata su valori positivi: +16,6% a dicembre, incrementandosi rispetto a novembre (+7,6%).

Come per l'extravergine, dicembre ha presentato una ripresa dei prezzi all'ingrosso anche per l'olio di sansa di oliva raffinato, giunta dopo i ribassi accusati nel mese precedente. Anche in questo caso sulla variazione mese su mese negativa (-2,1%) ha inciso il calo emerso nelle settimane precedenti.

In linea con quanto osservato ad ottobre e novembre, la variazione anno su anno si è confermata nettamente positiva: +39% a dicembre.

IV trimestre 2012: Variazione del Fixing Indicativo Nazionale Camerale (FINC)¹

	Var. % rispetto al mese precedente			Var. % rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso		
	ott-12/set-12	nov-12/ott-12	dic-12/nov-12	ott-12/ott-11	nov-12/nov-11	dic-12/dic-11
Olio di oliva extravergine	3,7%	-0,2%	-3,4%	-1,0%	7,6%	16,6%
Olio di sansa di oliva raffinato	11,7%	-3,0%	-2,1%	42,7%	39,2%	39,0%

Fonte: Elaborazioni BMTI su rilevazioni prezzi camerale e contrattazioni telematiche

¹Indicatore sintetico che illustra gli andamenti complessivi di mercato ed i livelli delle quotazioni prevalenti, basato sulle rilevazioni dei prezzi delle Camere di Commercio nazionali e sulle quotazioni derivanti dalle contrattazioni sulla Borsa Merci Telematica Italiana.

La pubblicazione "Analisi trimestrale sui prezzi e sul mercato dell'olio di oliva" è consultabile all'indirizzo:

<http://web.bmti.it/flex/olio>

Informazioni per la stampa

Ufficio Stampa: stampa@bmti.it - 06/44252922 int. 18 - 340/3925409

Ufficio Studi: ufficiostudi@bmti.it - 06/44252922 int. 17

www.bmti.it