

La scheda

L'interesse cresce per i prodotti di alta qualità

RIETI - (f.s.) La Borsa Merci Telematica Italiana, istituita nel 2006, è il mercato telematico regolamentato dei prodotti agricoli, agroalimentari ed ittici, realizzato attraverso la piattaforma telematica, accessibile da postazioni remote, predisposta dalla società di gestione. Gli operatori professionali possono accreditarsi e accedere alla piattaforma telematica di contrattazione tramite i soggetti abilitati all'intermediazione. I contratti vengono chiusi per via telematica (nel 2010 sono stati conclusi 20.093 contratti, transate 1.282 migliaia di tonnellate di prodotto, per un controvalore di 362.9 milioni di euro). Il consumatore locale del Regno Unito è stato

analizzato da Mondimpresa, individuando un 14 per cento (2/3 dei quali donne) interessato esclusivamente all'acquisto di prodotti alimentari di elevata qualità, freschi e biologici. Nel Regno Unito l'Italia è seconda per importazioni di olio dopo la Spagna e sta aumentando l'interesse per il buon vino, per le cui importazioni l'Italia è seconda dopo la Francia. Il primato l'Italia lo ha per i salumi, soprattutto prosciutti stagionati, disossati, speck, salami, coppe, culatelli (ultimi invece per le mortadelle e i wuerstel). Le Pmi italiane possono dunque trovare interessanti nicchie di mercato, puntando sui segmenti locals e puristi (dieta salutare).

