

## Progetto Ho.re.ca. per la promozione dell'olio extravergine italiano.



ristoranti, mense/catering e locali per aperitivi).

Prende il via il progetto di promozione dell'Olio extravergine di oliva italiano sui canali Ho.re.ca. Il Progetto nasce da un'iniziativa del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali che ha dato l'incarico, per la sua realizzazione, alla Borsa merci telematica italiana S.C.p.A.

Il progetto, che ha visto in fase di definizione la partecipazione di tutte le associazioni del comparto olivicolo, è rivolto alle aziende produttrici di olio extravergine Dop, Igp, Biologico e di olio extravergine di oliva italiano. L'obiettivo del progetto è quello di favorire l'aumento del consumo di olio extravergine italiano e di avvicinare i produttori di oli di qualità ad un mercato potenzialmente più redditizio. Destinatari del prodotto sono strutture internazionali e nazionali del canale Ho.re.ca (hotel con ristorante,

L'iniziativa prevede lo svolgimento delle seguenti attività: individuazione dei produttori e delle strutture Ho.re.ca.; coinvolgimento delle imprese Ho.re.ca.. finalizzato all'adesione del progetto; supporto informativo e di assistenza alla clientela; supporto alla commercializzazione anche attraverso la piattaforma telematica di contrattazione di BMTI, con l'opportunità di fruire dei servizi accessori da essa erogati; costituzione di un apposito Comitato Tecnico con funzioni propositive e di monitoraggio del progetto.

Le aziende che aderiscono al Progetto hanno la possibilità di scegliere il prodotto tra una serie di campioni proposti e ordinare l'olio di loro gradimento nei quantitativi ritenuti opportuni, conoscendo sin dall'inizio l'importo di spesa. L'adesione al progetto è gratuita.

La manifestazione di interesse al progetto può essere esercitata scaricando l'apposita scheda di adesione su <http://web.bmti.it/progettohoreca>