

L'ACCORDO CARIPIT- INTESA SANPAOLO E BMTI

Nuovi servizi finanziari per vivaismo e alimentare

GLI OPERATORI del comparto vivaistico e agroalimentare pistoiese potranno utilizzare servizi finanziari all'avanguardia in base ad un accordo tra Intesa Sanpaolo e Borsa Merci Telematica Italiana (Bmti), che ha messo a disposizione delle imprese una gamma di servizi finanziari e assicurativi tali da facilitare le sinergie tra i soggetti del territorio. L'accordo è stato illustrato agli imprenditori locali a Palazzo de' Vescovi durante un convegno organizzato dalla Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia, Agriventure (entrambe Gruppo Intesa Sanpaolo), insieme a Borsa merci telematica italiana. L'accordo porterà benefici alle aziende grazie alle potenzialità offerte dal gruppo bancario e alle caratteristiche di Bmti. Sono infatti previsti innovativi servizi finanziari accessori alle contrattazioni telematiche: in particolare, saranno facilitati gli incassi e gli anticipi su pagamenti, l'archiviazione elettronica delle fatture, la copertura dei rischi di cambio, di tasso e di oscillazione prezzi dei prodotti finanziari.

Il presidente di Caripit spa, Gabriele Zollo, dopo aver rilevato che le imprese locali difficilmente usano il servizio telematico, ha detto che «la collaborazione con Borsa merci telematica dà forza agli operatori di mercato, ai quali potrebbero aprirsi nuovi scenari di sviluppo». Il direttore generale Enrico Ascari (nella foto) ha aggiunto che «l'economia pistoiese ha necessità di cambiare passo. I nostri territori hanno enorme potenzialità e un gruppo come Intesa Sanpaolo possiede gli strumenti per sostenere le imprese, anche le più specializzate. Vogliamo offrire tutti gli strumenti finanziari e operativi necessari alle imprese per favorire investimenti e scelte strategiche. L'obiettivo è quello di dare nuove opportunità di crescita all'economia locale». Annibale Feroldi, direttore generale di Bmti, ha detto che il nuovo strumento di commercializzazione «offre agli operatori del mondo agricolo e agroalimentare la possibilità di utilizzare la piattaforma telematica per contrattare merci agricole, agroalimentari e ittici da postazioni lontane». Presenti anche Giovanni Chiti (marketing imprese Intesa Sanpaolo) e Alessandro Daddi di Agriventure.

Enzo Cabella

