

Mais, prezzi in crescita a giugno

I dati della Bmti sui cereali. Avvio di nuova campagna per i frumenti



A giugno si è avviata la nuova campagna commerciale dei frumenti nazionali. Il mese di giugno ha registrato per i **frumenti nazionali** il passaggio dalla vecchia alla **nuova campagna commerciale**.

Le prime informazioni provenienti dai listini delle Camere di Commercio hanno indicato prezzi all'ingrosso **più bassi** rispetto ai valori su cui si era chiusa la precedente annata, sia per il frumento duro fino che, soprattutto, per il tenero panificabile.

Per il **mais secco nazionale**, complice il rialzo avvenuto ad inizio mese e nonostante i ribassi osservati nel prosieguo, i valori hanno guadagnato il **4,5%** rispetto a maggio. Leggero incremento congiunturale anche per il **frumento tenero North – Spring** (+1,4%).

La dinamica tendenziale continua a mantenersi positiva per il mais: +21,3% rispetto a giugno 2012. Per il frumento tenero estero, invece, il confronto anno su anno ha mostrato prezzi in linea (+0,7%) con i valori dell'annata precedente.

16 luglio 2013