

ECONOMIA ▽ Aumentano soprattutto quelli di materie prime come petrolio e frumento e di beni come cereali

Dopo anni di stagnazione tornano a crescere i prezzi

Secondo i dati degli uffici statistica del Comune, della Camera di commercio e della Borsa Merci Telematica Italiana dopo anni di stagnazione ripartono i prezzi a Milano e tornano ai livelli di 3 anni fa, prima della crisi. A crescere sono i prezzi delle materie prime come petrolio e frumento ma aumentano anche i prezzi all'ingrosso e al consumo di beni come i cereali e i prodotti caseari come il latte (1,50 euro al litro il prezzo al consumo a giugno 2011 a Milano, era 1,35 un anno prima, +11,1%), il parmigiano, la farina di frumento e il riso (rispettivamente +40% e +44% il prezzo all'ingrosso, +9,9% e +10,2% al consu-

mo). L'indice dei prezzi al consumo nel comune di Milano, spiega la Camera di commercio, dopo la battuta d'arresto del 2009 riparte nel 2010 per tornare nel mese di giugno appena trascorso ai livelli di 3 anni fa. Grazie soprattutto alle spese per trasporti, abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili, i servizi ricettivi e di ristorazione. In ripresa anche i prezzi di alimentari e bevande, tra i beni che aumentano, carne (+3,4% in un anno) e pesce (+6,2%), frutta (+11,2%) caffè, tè e cacao (+15,3%). Stabili abbigliamento e calzature, parrucchiere e trattamenti di bellezza. In diminuzione i prezzi delle comunicazioni. «In un

mercato internazionale, come quello in cui ci troviamo ad operare, la sfida della competitività si gioca sempre di più in un con-

Panigo
In un mercato internazionale, come quello in cui ci troviamo ad operare, la sfida della competitività si gioca sempre di più in un confronto diretto tra aree locali

fronto diretto tra aree locali - ha dichiarato Carlo Alberto Panigo, consigliere della Camera di commercio di Milano -. In questa competizione i prezzi hanno un impatto determinante sulla qualità della vita delle persone e sulla vivibilità di una città, che sono legate al livello dei redditi e alla loro distribuzione sulle quali pesano oggi gli effetti della crisi internazionale. Anche per questo la Camera di commercio ha istituito il Tavolo Tecnico di analisi provinciale sulle dinamiche di prezzi e tariffe, per un monitoraggio costante nell'interesse della collettività ed in una logica di sistema al servizio delle imprese e dei consumatori».

cinque

