

Fidest – Agenzia giornalistica/press agency

2 febbraio 2010

Olio d'oliva: prezzi all'ingrosso in discesa

Roma Dopo la ripresa delle quotazioni verificatasi nei mesi estivi, nell'ultimo trimestre 2009 i prezzi all'ingrosso dell'olio di oliva hanno fatto registrare un'inversione di tendenza. L'avvio della nuova campagna olearia ha visto i prezzi all'ingrosso dell'olio di oliva diminuire progressivamente sulle principali piazze di scambio. La diminuzione più consistente si è avuta nel mese di dicembre per l'olio extravergine (-8,7%) e nel mese di novembre per l'olio di oliva vergine (-8,9%) e per l'olio di sansa (-5,3%). Questo decremento ha portato le quotazioni al di sotto dei livelli dell'anno precedente; la variazione registrata nel mese di dicembre 2009, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, è pari a -2% per l'olio extravergine e -2,1% per l'olio vergine di oliva, mentre l'olio di sansa di oliva registra la diminuzione più consistente fra i tre prodotti: -6,3%