



BMTI

Sviluppo e trasparenza dei mercati agroalimentari: l'esperienza italiana a disposizione delle istituzioni di altri Paesi

L'esperienza italiana sulle borse merci, sulla contrattazione dei prodotti agroalimentari e sul monitoraggio dei mercati può rappresentare un esempio di azione delle istituzioni a supporto dello sviluppo e della trasparenza dei mercati agroalimentari.

BMTI S.c.p.A., la società pubblica che gestisce la Borsa merci telematica italiana, è per questo disponibile a collaborare con le istituzioni di altri Paesi per:



Implementare il Mercato telematico internazionale della Borsa

Attraverso la realizzazione di progetti di cooperazione istituzionale, è possibile individuare modalità per l'implementazione e l'utilizzo del Mercato internazionale così da favorire gli scambi commerciali tra operatori di Paesi diversi in un ambiente chiaro e trasparente, basato sulle prassi del commercio internazionale.

Cos'è il mercato telematico internazionale della borsa merci telematica italiana

Nei rapporti commerciali, per evitare contenziosi tra le parti, è buona prassi definire dettagliatamente e in anticipo le condizioni che regoleranno il contratto. Ciò è ancor più vero per i rapporti commerciali tra soggetti operanti in Paesi diversi. Non esistendo una legge internazionale per il commercio, si possono infatti più facilmente creare problemi e incomprensioni tra le parti, visto che ciascuno è naturalmente abituato ad operare sulla base della propria legislazione e secondo le prassi locali.

Con lo scopo di estendere i benefici ed i vantaggi dell'uso di una borsa merci telematica regolamentata al di fuori dei confini europei e favorire l'incontro tra domanda e offerta di prodotti agroalimentari tra operatori europei ed extraeuropei, BMTI S.c.p.A. ha creato una piattaforma telematica regolamentata per la contrattazione dei prodotti agricoli e agroalimentari basata sulle prassi del commercio internazionale.

Vantaggi

- Più facile accesso ai mercati esteri anche per le piccole e medie imprese
- Chiarezza e standardizzazione delle contrattazioni, che hanno alla base i principi del commercio internazionale
- Riduzione del contenzioso tra le parti, anche grazie all'adozione di una nomenclatura standardizzata per la qualificazione dei prodotti
- Favorire la trasparenza dei mercati, grazie alla diffusione dei dati relativi ai prezzi e alle quantità dei prodotti transati



Sviluppare borse merci in altri Paesi

Attraverso un servizio di assistenza tecnica, ed in collaborazione con le istituzioni dei Paesi interessati, possono essere realizzate analisi e studi di fattibilità, impostata la struttura organizzativa e creata la regolamentazione di funzionamento per lo sviluppo di borse merci telematiche, fisiche o ibride, in linea con le necessità delle singole realtà.



Raccolta, analisi e diffusione dei prezzi

Attraverso servizi di assistenza tecnica possono essere condivise con le istituzioni e le agenzie di altri Paesi competenze ed esperienze in materia di rilevazione, analisi e diffusione dei prezzi per favorire la trasparenza dei mercati e lo sviluppo delle PMI.



Contratti-tipo e norme di commercializzazione

Attraverso servizi di assistenza tecnica possono essere realizzate attività di capacity building per le istituzioni e le agenzie di altri Paesi per la condivisione di competenze sulla predisposizione e l'utilizzo di contratti-tipo per la vendita di prodotti agroalimentari. Possono inoltre essere realizzati seminari sulle norme e prassi di commercializzazione dei prodotti agricoli e agroalimentari per l'esportazione verso l'Unione europea.



A proposito di BMTI

BMTI S.c.p.A., la società di gestione della Borsa merci telematica italiana, è una società non a scopo di lucro di interesse generale, di proprietà del Sistema camerale italiano, istituita con il Decreto n. 174 del 2006 e s.m.i. dal Ministro dell'Agricoltura.

Nasce con l'obiettivo di introdurre l'innovazione nelle borse merci valorizzando gli strumenti telematici e di supportare il Sistema camerale nello svolgimento delle proprie funzioni in materia di regolazione, monitoraggio e trasparenza dei mercati.

Attività di BMTI S.c.p.A.

- Predisposizione, organizzazione e gestione della piattaforma telematica di negoziazione della Borsa merci telematica italiana
- Realizzazione di analisi e studi con la finalità di diffondere, comprendere e monitorare l'andamento dei prezzi e le dinamiche di mercato, basandosi sul prezioso patrimonio informativo rappresentato dalla banca dati dei prezzi all'ingrosso delle Camere di commercio, dalle quotazioni relative alle contrattazioni concluse sulla Borsa merci telematica italiana, dai dati che derivano dalle rilevazioni effettuate quotidianamente nei mercati all'ingrosso italiani e su un'importante rete di contatti con operatori dei diversi mercati
- Supportare il Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali e il Ministero per lo Sviluppo economico, in attività per lo sviluppo e la trasparenza dei mercati
- Supportare il sistema camerale italiano nelle attività di monitoraggio, regolazione e trasparenza dei mercati
- Realizzare attività di formazione e capacity building per soggetti istituzionali e operatori in materia di sviluppo e trasparenza dei mercati



Lavoriamo per:

“
Sviluppare un sistema di commercio internazionale aperto, basato su regole condivise e non discriminatorio capace di eliminare le distorsioni che limitano la disponibilità di cibo, creando le condizioni per una migliore sicurezza alimentare globale ”

(dalla “Carta di Milano”- EXPO 2015)

Per ulteriori informazioni:



BMTI

BMTI S.c.p.A.

Viale Gorizia, 25/c - 00198 Roma - Tel. +39 06 44252922 - Fax +39 06 88603206
Via Ercole Oldofredi, 23 - 20124 Milano - Tel. +39 02 58438220 - Fax +39 02 84259070
info@bmti.it - www.bmti.it

Società delle Camere di Commercio



UNIONCAMERE