

# Camera di Commercio di Enna



## “Camera di Comercio protagonista nello scenario economico provinciale”

**D) Presidente Gulino, avvicinandosi la scadenza del suo mandato, vogliamo fare un bilancio dell'attività della sua Giunta?**

R) L'obiettivo principale per il quale abbiamo lavorato con il Consiglio camerale e con

la Giunta, che ringrazio per l'enorme lavoro svolto, è stato quello del riposizionamento della Camera di Commercio all'interno dello scenario economico provinciale. Abbiamo cioè lavorato per fare riacquistare all'Ente un ruolo di traino dell'intero contesto economico-istituzionale, attraverso una riconquistata capacità di elaborazione politica strategica unita ad una capacità operativa di realizzazione dei programmi, avendo sempre e unicamente come punto di riferimento lo sviluppo del sistema locale delle imprese.

Ascoltare le imprese, dialogare con le associazioni di rappresentanza, mantenere costanti contatti con le istituzioni locali, valorizzare le risorse del sistema camerale nazionale,

dare maggiore efficienza alla struttura amministrativa in un quadro complessivo di trasparenza e di rispetto formale e sostanziale della legalità: sono state queste le linee ispiratrici della nostra azione e che oggi, possiamo serenamente affermare, ci consentono di tirare un bilancio molto positivo del nostro operato.

**D) Presidente lei ha parlato dei principi ispiratori della sua azione, ma in concreto alle imprese della provincia cosa resterà di ciò che voi avete realizzato?**

R) Tutte le iniziative che abbiamo realizzato sono state pensate per avere continuità nel tempo. In una prospettiva di crescita e di sviluppo. Cominciamo col dire che le fonti di finanziamento della Camera non sono mai aumentate e che pertanto tutto ciò che è stato realizzato è frutto esclusivamente dell'impegno e dell'impiego di risorse degli imprenditori ennesi. All'interno di una precisa logica di razionalizzazione dell'uso delle risorse abbiamo costituito l'Azienda Speciale **PROMOTEN** quale braccio operativo e di supporto alle iniziative promozionali della Camera. Ciò ha consentito di evitare il ricorso a dispendiosi e ripetuti affidamenti di incarichi e consulenze a soggetti estranei all'Amministrazione.

Lo strumento operativo però ha avuto un senso in quanto a monte gli organi camerali hanno elaborato adeguate strategie di sviluppo e programmi annuali di iniziative che hanno rappresentato le direttrici di riferimento dell'attività dell'Ente.

Oggi l'Azienda speciale si è affermata come la principale agenzia di sviluppo operante nella provincia di Enna.

Ma ciò che ha dato forza all'azione della Camera di Commercio in questi anni è stata soprattutto la definizione di un **quadro di riferimento strategico** all'interno del quale collocare coerentemente tutte le iniziative che sono maturate nel tempo. In questo senso, dopo una fase di analisi e di interpretazione del territorio, la Camera ha individuato **tre settori strategicamente rilevanti** per lo sviluppo economico e su di essi ha convogliato in modo prioritario le proprie risorse per la promozione: **l'agricoltura/agroalimentare, l'energia/ambiente, il turismo/cultura.**

Questi tre "ambiti" o filiere non solo rappresentano le vere vocazioni di questa terra, ma sono tra di loro anche perfettamente integrabili e ciascuno risulta complemento o estensione degli altri.

La Camera ha inteso partire proprio dall'economia legata alla terra, da quella ruralità che nei millenni ha impresso i suoi caratteri a questo territorio.

Così si spiega la costituzione, oltre tre anni fa, del **Borsino regionale dei cereali** che settimanalmente pubblica la quotazione del grano definita sulla base delle transazioni commerciali concluse in Sicilia e comunicate dagli operatori. Il Borsino rappresenta un elemento di conoscenza e di trasparenza importante in un settore, quello del grano, fondamentale per l'economia regionale e provinciale. Alla filiera del grano sono dedicate alcune approfondite analisi prodotte in collaborazione con la Borsa Merci Telematica (**BMTI**), tutte le pubblicazioni sono disponibili sul sito istitu-

zionale della Camera.

Recentemente, sotto il coordinamento della Camera di Commercio, è stato costituito il consorzio che si intesta il **Distretto regionale dei cereali**, quale indispensabile strumento di integrazione e coordinamento dell'intera filiera cerealicola.

Tuttavia, considerato che la produzione agricola provinciale non è solo legata al grano, abbiamo ritenuto anche di realizzare diversi interventi di promozione finalizzati all'**internazionalizzazione delle eccellenze** che l'agroalimentare propone. Lo scorso anno le migliori nostre aziende del settore sono state visitate da una **delegazione di operatori** inglesi ospitati dalla Camera nell'ambito di un progetto realizzato in collaborazione con **Mondimpresa**.

Dai contatti avviati in quella occasione è scaturita la recente missione a Londra la quale si sono dati continuità ed ampliamento alle azioni già avviate. Grazie ai rapporti intavolati con l'**ICE** e con l'**ENIT** di Londra è stato possibile presentare il territorio e le sue eccellenze gastronomiche, naturali, culturali ad un selezionato pubblico di operatori turistici e dell'agrofood, a vario titolo interessati all'offerta del territorio ennese. L'obiettivo è quello di presentare un **"pacchetto Enna"**, cioè un'offerta complessiva ed integrata delle eccellenze che caratterizzano la provincia. A settembre realizzeremo un **educational tour** degli operatori selezionati che porteremo nelle aziende turistiche e agroalimentari per la conoscenza diretta delle nostre imprese e dei nostri prodotti. In tema di turismo mi piace ricordare il sostegno al miglioramento della qualità dell'offerta ristorativa e ricettiva che la Camera, oramai da diversi anni, dà attraverso il riconoscimento del **Marchio Q - Qualità Italiana**, in collaborazione con **ISNART**, società specializzata del sistema camerale.

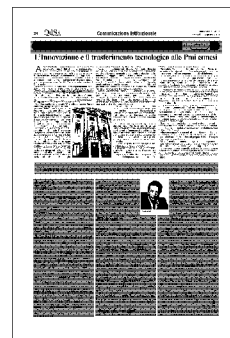
Da ultimo, ancora in tema di turismo, abbiamo presentato proprio in questi giorni la **guida "Enna, la provincia navigabile"**, che rappresenta un'innovativa esperienza sia sotto il profilo editoriale, per la flessibilità comunicativa e per l'interattività consentite dall'utilizzo di innovative tecniche informatiche, sia per la cooperazione tra Enti privati ed istituzionali che ne ha consentito la realizzazione.

**D) Presidente qual è il rapporto che la Camera intrattiene con le altre istituzioni locali?**

R) Appunto questa Guida rappresenta un esempio di quello che abbiamo cercato di costruire in questi anni: una

**rete di Enti dialoganti** che, nel rispetto delle competenze di ciascuno, collaborino ed interagiscano nell'interesse comune del sistema socio economico locale. Nel progetto della Guida la Camera ha coinvolto il GAL Rocca di Cerere, la Provincia Regionale, la Soprintendenza ai BB.CC., l'Ispettorato Forestale, vari Comuni: tutti hanno lavorato con spirito costruttivo dando ciascuno il proprio contributo e consentendo di raggiungere questo pregevole risultato. Considerate le dimensioni della provincia, presentarsi unitariamente dando un'immagine di coerenza delle risorse umane e finanziarie, rimane l'unica efficace pratica per rafforzare la competitività del territorio.

**D) Presidente, tornando alle iniziative della Camera quali sono gli altri settori nei quali siete intervenuti?**



R) Perseguendo il metodo del coinvolgimento istituzionale abbiamo ritenuto indispensabile avviare, o meglio intensificare i rapporti di collaborazione da sempre esistenti tra Camera di Commercio e **Università Kore**.

Mettendo in relazione il bisogno di **innovazione** delle nostre imprese con le potenzialità

innovative che l'**Università** esprime sotto il profilo tecnologico, metodologico e dei processi, abbiamo elaborato un ricco programma di interventi.

Già lo scorso anno la Camera ha finanziato alle Facoltà di Economia e di Ingegneria quattro **assegni di ricerca in materie economiche ed informatiche** permettendo l'attuazione di progetti direttamente ed immediatamente fruibili da imprese ennesi. La fattiva collaborazione con l'Università ha anche portato alla costituzione dell'importante **Distretto tecnologico regionale per le energie rinnovabili**, al quale hanno aderito importanti aziende leader nazionali ed internazionali del settore energetico. E ancora nella logica inclusiva che sostiene la costituzione dei diversi Consorzi, la Camera di concerto con l'Università Kore, ha dato vita all'**Osservatorio regionale dei prezzi dell'edilizia privata e del mercato immobiliare**.

Si tratta di un'esperienza assolutamente innovativa nel sud Italia, attraverso la quale i due Enti promotori, unitamente ad una ricca platea di partners pubblici e privati, intendono contribuire a dare trasparenza al mercato, agevolando l'accesso alle informazioni da parte di tutti i soggetti interessati con ciò svolgendo indirettamente un'azione di controllo dei prezzi, nell'interesse generale delle imprese e dei consumatori.

Oltre a quelli ricordati sono tanti altri i settori nei quali la Camera interviene interpretando il suo ruolo di supporto allo sviluppo delle imprese: dal sostegno ai fondi di garanzia dei Confidi e ai fondi antiusura, al sostegno all'imprenditoria femminile, dall'assistenza alla nuova imprenditoria all'informazione economica, alle iniziative di promozione della legalità, al sostegno alle imprese per la partecipazione a mostre e fiere nazionali e internazionali. In ultimo siamo stati impegnati nella costituzione dell'Organismo di mediazione e di conciliazione, del quale abbiamo già chiesto l'accreditamento al Ministero della Giustizia e, stiamo lavorando alla organizzazione di due missioni commerciali con Mosca e gli USA, la prima sull'abbigliamento di lusso e la seconda sull'agroalimentare.